

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNINA9910453919403321 |
| Titolo | Lady Nugent's journal of her residence in Jamaica from 1801 to 1805 / / edited by Philip Wright ; with a foreword by Verene A. Shepherd |
| Pubbl/distr/stampa | Barbados : , : The University of the West Indies Press, , 2002 |
| ISBN | 1-4356-9494-5 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (412 p.) |
| Disciplina | 972.92 |
| Soggetti | Electronic books. Jamaica Description and travel |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Includes index. |
| 2. Record Nr. | UNINA9910484124003321 |
| Autore | Verfürth Nora |
| Titolo | Individuelle Verantwortung in Unternehmen : Ethische Entscheidungsprozesse als Voraussetzung für Corporate Social Responsibility // von Nora Verfürth |
| Pubbl/distr/stampa | Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2016 |
| ISBN | 3-658-13566-2 |
| Edizione | [1st ed. 2016.] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (XIX, 282 S. 4 Abb.) |
| Disciplina | 170 |
| Soggetti | Ethics School management and organization Microeconomics Administration, Organization and Leadership |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |

| | |
|-----------------------------|---|
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references. |
| Nota di contenuto | Grundlagen zu individueller Verantwortung in Unternehmen -- Ansätze und Modelle zur Beschreibung von Entscheidungsprozessen -- Empirische Untersuchung zur Wahrnehmung von Mitverantwortung in Unternehmen -- Empfehlungen für die CSR-Forschung und -Praxis. |
| Sommario/riassunto | In dieser Arbeit nimmt Nora Verfürth die Rolle individueller Entscheidungsprozesse für die Umsetzung von Corporate Social Responsibility (kurz: CSR) in den Fokus. Es werden Faktoren herausgearbeitet, theoretisch eingeordnet und systematisiert, die individuelle Entscheidungen von Mitarbeitern im Sinne einer gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen fördern bzw. verhindern. Hintergrund ist, dass die Frage nach CSR zumeist auf der Ebene der Organisation (Mesoebene) behandelt und danach gefragt wird, warum Unternehmen als Ganzes gesellschaftliche Verantwortung übernehmen (sollten). Im Unterschied dazu steht in diesem Buch die Frage im Zentrum, wie und von wem Verantwortung innerhalb des Unternehmens (Mikroebene) übernommen werden kann. Der Inhalt Grundlagen zu individueller Verantwortung in Unternehmen Ansätze und Modelle zur Beschreibung von Entscheidungsprozessen Empirische Untersuchung zur Wahrnehmung von Mitverantwortung in Unternehmen Empfehlungen für die CSR-Forschung und -Praxis Die Zielgruppen Dozierende und Studierende mit den Schwerpunkten Unternehmensführung, Wirtschafts- und Unternehmensethik sowie Organizational Behaviour Studies Praktiker wie bspw. C(S)R-Beauftragte und -Manager sowie Führungskräfte und Entscheider in Logistikunternehmen, in der Industrie und im Handel Die Autorin Nora Verfürth arbeitet als Leiterin Corporate Responsibility bei einem führenden Handelsunternehmen. . |