

1. Record Nr.	UNINA9910484072103321
Titolo	Cloud-Services aus der Geschäftsperspektive // herausgegeben von Helmut Krcmar, Jan Marco Leimeister, Alexander Roßnagel, Ali Sunyaev
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-08257-7
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (435 p.)
Disciplina	650
Soggetti	Information technology Business—Data processing Organization Planning Computers IT in Business Information Systems and Communication Service
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	"Research"--Cover.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters.
Nota di contenuto	Vorwort; Inhaltsüberblick; Inhaltsverzeichnis; Teil A: Einleitung; 1 Motivation, Bausteine und Vorgehensweise; 1.1 Motivation und Ziele des Projekts; 1.2 Die Value4Cloud-Projektbausteine; 1.2.1 Bedarfspezifikation und Servicebeschreibung; 1.2.2 Qualitätsbewertung und Benchmarking; 1.2.3 Vertrauensentwicklung in Cloud-Services und Serviceanbieter; 1.2.4 Kundenorientierte Weiterentwicklung - Open Innovation; 1.2.5 Rechtskonforme Bereitstellung und Nutzung; 1.2.6 Zertifizierung von Cloud-Services; 1.3 Vorgehen und Partner für den nachhaltigen Transfer der Ergebnisse; 1.3.1 Das Vorgehen 1.3.2 Die Projektpartner 1.4 Aufbau dieses Abschlussbandes; 1.5 Literaturverzeichnis; Teil B: Der Markt für CloudComputing-Services; 2 Ausgangslage und Definitorisches; 2.1 Cloud-Computing; 2.2 Cloud-Services und ihre Bereitstellungsmodelle; 2.3 Herausforderungen für Cloud-Anwender und Cloud-Anbieter; 2.3.1 Spezifikation des Service-Bedarfs; 2.3.2 Bewertung der Service-Qualität; 2.3.3 Vertrauen in der

Wirtschaftsinformatik; 2.3.4 Rechtskonforme Bereitstellung und Nutzung von Services; 2.3.5 Innovative Weiterentwicklung von Cloud-Services
 2.3.6 Unterstützung von Anbietern bei der Zertifizierung von Services
 4 Literaturverzeichnis; 3 Service-Typen und Wertschöpfungsnetzwerke;
 3.1 Vom traditionellen IT-Outsourcing zum Cloud-Computing; 3.2 Veränderte Wertschöpfungsstrukturen im Cloud-Computing; 3.3 Standardisierungsproblem im Cloud-Markt; 3.4 Literaturverzeichnis;
 Teil C: Unterstützungsbedarf aus Sicht Cloud-nutzender Unternehmen;
 4 Qualitätsanalyse und -bewertung von Cloud-Services; 4.1 Einleitung;
 4.2 Qualität - eine Begriffsbestimmung; 4.3 Qualitätsanalyse und -bewertung von Cloud-Services aus der Käufer-Perspektive
 4.4 Zusammenfassung: identifizierter Unterstützungsbedarf aus Sicht Cloud-nutzender Unternehmen
 4.5 Literaturverzeichnis; 5 Cloud-Service-Zertifizierung; 5.1 Zertifizierung von Cloud-Services; 5.2 Herausforderungen bei der Zertifizierung von Cloud-Services; 5.3 Fazit;
 5.4 Literaturverzeichnis; 6 Vertrauensproblematiken im Cloud-Computing-Umfeld; 6.1 Die Bedeutung von Vertrauen im Cloud-Computing-Umfeld; 6.2 Nutzungshemmnisse im Cloud-Computing-Umfeld; 6.3 Vertrauensbeziehungen im Cloud-Computing-Umfeld; 6.4 Zuordnung der Nutzungshemmnisse zu den Vertrauensbeziehungen; 6.5 Zusammenfassung
 6.6 Literaturverzeichnis
 Teil D: Unterstützungsbedarf aus Sicht Cloud-anbietender Unternehmen; 7 Anforderungserhebung für eine Online-Community für Open Service Innovation im Cloud-Computing-Umfeld; 7.1 Einleitung; 7.2 Theoretischer Hintergrund; 7.2.1 Online-Communities; 7.2.2 Ideen-Communities; 7.3 Anforderungserhebung; 7.3.1 Anforderungen an den Innovationsprozess; 7.3.2 Anforderungen an die Online-Community; 7.4 Schlussbetrachtung; 7.5 Literaturverzeichnis; 8 Relevante Rechtsfragen des Cloud-Computing; 8.1 Privatrechtliche Beziehung zwischen Cloud-Anbieter und Cloud-Nutzer
 8.2 Öffentliche-rechtliche Beziehung zwischen Cloud-Anbieter und Cloud-Nutzer

Sommario/riassunto

Dieses Buch zum Projekt Value4Cloud betrachtet das Cloud-Computing aus der Perspektive von Unternehmen. Die Autoren entwickeln Bausteine zur Förderung von Vertrauen, Rechtsverträglichkeit, Qualität und Nutzung von Cloud-Services im deutschen Mittelstand. Fallstudien zeigen den exemplarischen Einsatz entwickelter Unterstützungswerkzeuge in der Unternehmenspraxis auf. Den Autoren gelingt eine rationale Betrachtung der Herausforderungen und Chancen des Cloud-Computing. Der Inhalt Cloud-Service-Rahmenwerke zur Zertifizierung und zur Vertrauensförderung, Werkzeuge zur Beschaffung und zur kundenorientierten Weiterentwicklung von Cloud-Services, Diskussionen zur rechtskonformen Gestaltung von Cloud-Services. Die Zielgruppen Dozenten und Studenten der Wirtschaftswissenschaft, -informatik und Rechtswissenschaft, IT-Leiter, Juristen. Der Herausgeber Prof. Dr. Helmut Krcmar ist Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik der TU München und wissenschaftlicher Geschäftsführer des Instituts für Wirtschaftsinformatik. Prof. Dr. Jan Marco Leimeister ist Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik der Universität Kassel und Direktor des Wissenschaftlichen Zentrums für Informationstechnik-Gestaltung der Universität Kassel. Prof. Dr. Alexander Roßnagel ist Universitätsprofessor für öffentliches Recht mit dem Schwerpunkt Recht der Technik und des Umweltschutzes an der Universität Kassel und Direktor des Wissenschaftlichen Zentrums für Informationstechnik-Gestaltung. Prof. Dr. Ali Sunyaev ist Professor für Wirtschaftsinformatik an der Universität Kassel.

