

1. Record Nr.	UNISA990000808550203316
Autore	Nazioni Unite : . Translation division : . German section
Titolo	4: Ausgewählte allgemeine Terminologie = Selected general terminology = Choix de termes appartenant à la terminologie générale
Pubbl/distr/stampa	New York : United Nation, 1986
Descrizione fisica	V, 167 p. ; 28 cm
Collocazione	XXIII.2.A. 299 4(VARIE 245 IV)
Lingua di pubblicazione	Tedesco Inglese Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910716788903321
Autore	Panshin Sandra Yvonne <1967->
Titolo	Occurrence and distribution of dissolved pesticides in the San Joaquin River Basin, California / / by Sandra Y. Panshin [and three others]
Pubbl/distr/stampa	Sacramento, California : , : U.S. Geological Survey, , 1998
Descrizione fisica	1 online resource (vii, 88 pages) : color illustrations, color map
Collana	Water-resources investigations report ; ; 98-4032
Soggetti	Pesticides - Environmental aspects - California - San Joaquin River Watershed Water - Pollution - California - San Joaquin River Watershed Pesticides - Environmental aspects Water - Pollution California San Joaquin River Watershed
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	"National Water-Quality Assessment Program." "6440-46."

Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (pages 49-50).
3. Record Nr.	UNINA9910484021103321
Autore	Preusser Ivenne
Titolo	Kundenemotionen und Mitarbeitermotivation : Produktivitätssteigerung durch kundenzentrierte Unternehmensführung / / von Ivenne Preusser
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2017
ISBN	978-3-658-15482-0
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (201 p.)
Classificazione	QV 574
Disciplina	658.314
Soggetti	Betriebsklima Arbeitsmotivation Innovationsbereitschaft Kundenorientierung Gefühlsansteckung Verbraucherzufriedenheit Aufsatzsammlung Hochschulschrift
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Die Relevanz von Kundenemotionen für Unternehmen -- Engagement von Kunden als Motivationsfaktor und Begeisterung von Kunden als Innovationsfaktor -- Kundenzentrierte Unternehmensführung: Einflussfaktoren, Wirkungen und Ansatzpunkte für das Management -- Praxisbeispiele aus dem Finanz-, Gesundheits- sowie Beratungssektor.
Sommario/riassunto	Ivenne Preusser untersucht den externen Einfluss von Kunden auf das Engagement von Mitarbeitern und die produktive Leistungskraft von Organisationen. Sie zeigt, dass Kundenemotionen das Engagement und die Kreativität von Mitarbeitern steigern können. Die Autorin stellt ein praxisnahes integratives Modell vor, das interne Faktoren auf den Ebenen Strategie, Führung und Kultur sowie das Kundenengagement als externen Einflussfaktor umfasst und Ansatzpunkte aufzeigt, wie

Unternehmen ein Kunden-Klima ganzheitlich fördern und die mobilisierende Wirkung für die eigenen Mitarbeiter und zur Begeisterung der Kunden nutzen können. Der Inhalt Die Relevanz von Kundenemotionen für Unternehmen Engagement von Kunden als Motivationsfaktor und Begeisterung von Kunden als Innovationsfaktor Kundenzentrierte Unternehmensführung: Einflussfaktoren, Wirkungen und Ansatzpunkte für das Management Praxisbeispiele aus dem Finanz-, Gesundheits- sowie Beratungssektor Die Zielgruppen Dozierende und Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkten Management, Marketing und Organisationspsychologie Führungskräfte in Management, Marketing, Personal und Kundenbeziehungsmanagement Die Autorin Dr. Ivonne Preusser promovierte an der Universität St. Gallen im Schwerpunkt „Strategy & Management“. Sie arbeitete als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Führung und Personalmanagement (IFPM) der Universität St. Gallen und als Unternehmensberaterin bei einem schweizer Beratungsunternehmen.
