

1. Record Nr.	UNINA9910484014603321
Autore	Grabner Constantin
Titolo	Perspektiven des Mobile Banking in Deutschland : Implikationen auf Basis einer Untersuchung von Angebot, Nutzern und Umfeld // von Constantin Grabner, Rajnish Tiwari, Stephan Buse
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-12788-0
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (145 p.)
Disciplina	332
Soggetti	Bank marketing Management Industrial management Marketing research Financial Services Innovation/Technology Management Market Research/Competitive Intelligence
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	"Research"--Cover.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Einführung -- Begriffsdefinitionen für Mobile Banking -- Aktuelle Studien zum Thema Mobile Banking -- Analyse der Rahmenbedingungen -- Status quo des Mobile-Banking-Angebots -- Mobile Banking aus der Perspektive der Nutzer -- Strategische Bewertung der Untersuchungsergebnisse -- Ausblick und Fazit.
Sommario/riassunto	Die Autoren untersuchen Technologien, Funktionen, Nutzerakzeptanz und den strategischen Mehrwert von Mobile Banking. Sie zeigen in der Studie auf Basis empirischer Untersuchungen die veränderten Erfolgsfaktoren beim Einsatz von Mobile Banking als Instrument einer Multi-Kanal-Absatzstrategie auf. Sie stellen dar, wie die aktuelle, rasante technologische Weiterentwicklung von Übertragungstechnologien und mobilen Endgeräten zu stetigen Veränderungen bei der Nutzung und Akzeptanz von mobilen Bankdienstleistungen führt. Die Studie verdeutlicht, dass es sich heute bei Mobile Banking einerseits um ein klares Bekenntnis zu

Innovationsfähigkeit, andererseits um eine notwendige Reaktion auf veränderte Rahmenbedingungen handelt. Der Inhalt
Rahmenbedingungen Status quo des Mobile-Banking-Angebots
Nutzerperspektive Erfolgsfaktoren und Schlussfolgerungen Die
Zielgruppen Dozierende und Studierende der Wirtschaftswissenschaften
und Wirtschaftsinformatik Finanz- und IT-Dienstleister, Praktiker aus
Bankwesen und Unternehmensberatungen, Netzbetreiber,
Marktforscher Die Autoren Die Autoren haben diese Studie am Institut
für Technologie- und Innovationsmanagement (TIM) der Technischen
Universität Hamburg-Harburg (TUHH) durchgeführt. Constantin
Grabner ist wissenschaftlicher Mitarbeiter an der TUHH. Dr. Rajnish
Tiwari ist Habilitand am TIM und leitet das Forschungsprojekt Mobile
Banking. Dr. Stephan Buse ist stellvertretender Leiter des TIM und führt
das Forschungsprojekt Mobile Commerce.
