

1. Record Nr.	UNINA9910484012603321
Autore	Heinemann Gerrit
Titolo	Der neue Online-Handel [[electronic resource]] : Geschäftsmodell und Kanalexzellenz im Digital Commerce // von Gerrit Heinemann
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-11934-9
Edizione	[7th ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (XX, 327 S.)
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing Trade Business Commerce
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di contenuto	Online-Handel - digitale Revolution und Evolution -- Geschäftsmodell des Online-Handels -- Formen des Online-Handels -- Kanalexzellenz und Erfolgsfaktoren im E-Commerce -- Best Practices für Web-Exzellenz im Online-Handel -- Risk-Benefit und Transformation im Online-Handel.
Sommario/riassunto	Dieses Buch präsentiert Entwicklungen und Zukunftstrends im Digital Commerce, der durch die neuen digitalen Kommunikations- und Konsummuster der Kunden geprägt ist. Gerrit Heinemann beleuchtet E-Commerce-Geschäftsmodelle, Kanalexzellenz sowie Erfolgsfaktoren wie digitale Zeitvorteile und Kundenzentrierung. Er analysiert die digitalen Herausforderungen und zeigt die Konsequenzen und Chancen für den Einzelhandel auf. Anerkannte Best Practices veranschaulichen, wie erfolgreicher Digital Commerce funktioniert und was die "Lessons Learned" der letzten Jahre sind. Neu in der 7. Auflage In 7. Auflage wurden die zugrunde gelegten Zahlen sowie die Ausführungen zum Internet-Recht aktualisiert, den kooperativen Formen des Online-Handels wurde mehr Raum gegeben und die Best Practices auf den neuesten Stand gebracht. Dadurch rücken insbesondere auch regionale Marktplätze sowie deren Formenvielfalt stärker als bisher in den Fokus. Der Inhalt Online-Handel der Zukunft Geschäftsmodell des Online-

Handels Formen des Online-Handels Kanalexzellenz und
Erfolgsfaktoren im E-Commerce Best Practices für Web-Exzellenz im
Online-Handel Risk-Benefit im Online-Handel Der Autor Prof. Dr. Gerrit
Heinemann ist Professor für Betriebswirtschaftslehre, Management und
Handel sowie Leiter des eWeb Research Center an der Hochschule
Niederrhein. Zudem bekleidet er verschiedene Aufsichtsratsfunktionen
in E-Commerce- bzw. Handelsunternehmen.
