

1. Record Nr.	UNINA9910484011303321
Titolo	Einführung in die Bildhermeneutik : Methoden und Beispielanalysen // herausgegeben von Stefan Lüddemann, Thomas Heinze
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2016
ISBN	3-658-10026-5
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (204 p.)
Collana	Lehrbuch
Disciplina	300
Soggetti	Management Mass media Communication Sociology Fine arts Social sciences Cultural Management Media Sociology Media Research Fine Arts Methodology of the Social Sciences
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Bildhermeneutik. Eine Einladung in das Thema -- Der Gegenstand. Das Kunstwerk und seine Vermittlung -- Bildanalysen -- Bildhermeneutik. Zwei alternative Modelle -- Hermeneutik der Gegenwartskunst.
Sommario/riassunto	Wie versteht man Kunstwerke? Der vorliegende Band schildert verschiedene Methoden, mit denen man sich Werken der Bildenden Kunst nähern und das Gesehene in einen Text übersetzen kann. Entwickelt wird die Darstellung der Bildhermeneutik auf den Ebenen der didaktischen Handreichung, der theoretischen Reflexion und der paradigmatischen Analyse. Dieses Konzept ist im didaktischen Kontext von Fernstudien an der FernUniversität Hagen und an der Technischen Universität Kaiserslautern entwickelt, erprobt und fortlaufend

verbessert worden. Mit der Verschaltung dieser drei Ebenen wird das Thema zielführend vermittelt – vom leichten Einstieg über Checklisten bis hin zu Reflexion der Hintergründe und ausgearbeiteter Analysebeispiele. Der Inhalt · Bildhermeneutik. Eine Einladung in das Thema · Der Gegenstand. Das Kunstwerk und seine Vermittlung · Bildanalysen · Bildhermeneutik. Zwei alternative Modelle · Hermeneutik der Gegenwartskunst Die Zielgruppen · Studierende und Lehrende aus den Bereichen Kulturmanagement, Kulturwissenschaften, Kunstgeschichte, Medienwissenschaften und Pädagogik · Praktiker aus diesen Bereichen Die Herausgeber Dr. Stefan Lüddemann ist Kulturwissenschaftler, Autor und Dozent. Er leitet die Kulturredaktion der Neuen Osnabrücker Zeitung. Prof. Dr. Thomas Heinze war von 1982 bis zu seiner Pensionierung 2007 Professor an der FernUniversität in Hagen und geschäftsführender Direktor des Instituts für Kulturmanagement. Er ist als Honorarprofessor an der Technischen Universität Kaiserslautern tätig.
