

1. Record Nr.	UNINA9910784228703321
Autore	Garmston Robert J
Titolo	How to make presentations that teach and transform / / Robert J. Garmston and Bruce M. Wellman
Pubbl/distr/stampa	Alexandria, Va. : , : Association for Supervision and Curriculum Development, , 1992 ©1992
ISBN	1-4166-1593-8 1-280-92814-X 9786610928149 0-87120-561-0 1-4166-0484-7 1-4166-0485-5
Descrizione fisica	1 online resource (vi, 106 pages) : illustrations
Altri autori (Persone)	WellmanBruce M
Disciplina	808.5/1
Soggetti	Public speaking Visual communication
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. 99-101).
Sommario/riassunto	This guide to designing and delivering interesting and effective presentations to adult audiences offers pointers on each of the five stages of a presentation. Includes several sample learning activities for strengthening presentations, managing stage fright, using macromaps, and navigating learning styles.

2. Record Nr.	UNINA9910484000203321
<b>Titolo</b>	Elektrofahrzeuge für die Städte von morgen : Interdisziplinärer Entwurf und Test im DesignStudio NRW // herausgegeben von Heike Proff, Matthias Brand, Kurt Mehnert, J. Alexander Schmidt, Dieter Schramm
<b>Pubbl/distr/stampa</b>	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
<b>ISBN</b>	3-658-08458-8
<b>Edizione</b>	[1st ed. 2016.]
<b>Descrizione fisica</b>	1 online resource (252 p.)
<b>Disciplina</b>	650
<b>Soggetti</b>	Production management Technological innovations Operations Management Innovation and Technology Management
<b>Lingua di pubblicazione</b>	Tedesco
<b>Formato</b>	Materiale a stampa
<b>Livello bibliografico</b>	Monografia
<b>Note generali</b>	Description based upon print version of record.
<b>Nota di bibliografia</b>	Includes bibliographical references.
<b>Sommario/riassunto</b>	Technische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Veränderungen bieten der deutschen Automobilindustrie die Chance, völlig neue Fahrzeug- und Mobilitätskonzepte für die Städte von morgen zu entwickeln, die die Anforderungen an eine nachhaltige Ressourcenausnutzung und Veränderungen des Mobilitätsverhaltens berücksichtigen und so ihre weltweit führende Stellung sichern. Dieses Buch beschreibt die interdisziplinäre Entwicklung eines Elektrofahrzeuges unter besonderer Berücksichtigung von Kundenanforderungen und intermodaler urbaner Mobilitätmuster im Jahre 2030. Das Ergebnis der Zusammenarbeit von Betriebswirten, Psychologen, Designern, Stadtplanern und Ingenieuren ist der Designentwurf eines NRWCars 2030, das in einem Teststudio („Car Clinic“) mit möglichen Zielkunden der Elektromobilität getestet wurde. Ebenfalls gezeigt werden die Reaktionen auf eine Visualisierung der Stadtausblick 2030, eine Fahrt in einem Fahrsimulator und ein 1: 5-Modell des Fahrzeugentwurfs. Die Herausgeber Prof. Dr. Heike Proff, Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Internationales Automobilmanagement, Universität Duisburg-Essen Prof. Dr. Matthias

Brand, Lehrstuhl für Allgemeine Psychologie: Kognition, Universität  
Duisburg-Essen Prof. Kurt Mehnert, Lehrstuhl Strategie und Vision,  
Rektor Folkwang Universität der Künste, Essen Prof. Dr.-Ing. J.  
Alexander Schmidt, Institut für Stadtplanung und Städtebau, Universität  
Duisburg-Essen Prof. Dr.-Ing. Dieter Schramm, Lehrstuhl für  
Mechatronik, Universität Duisburg-Essen.

---