

1. Record Nr.	UNINA9910483974903321
Autore	Sommer Katharina
Titolo	Stereotype und die Wahrnehmung von Medienwirkungen [[electronic resource] /] / von Katharina Sommer
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2017
ISBN	3-658-18518-X
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (XIV, 395 S. 20 Abb.)
Collana	Springer VS Research
Disciplina	302.2
Soggetti	Communication Communication Studies
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Messung der Aktivierung und Anwendung von Stereotypen -- Medienwirkungen und die Rolle von Stereotypen -- Anregungen für die zukünftige Forschung.
Sommario/riassunto	Katharina Sommer fragt danach, wie die Aktivierung von Stereotypen die Einschätzung von Medienwirkungen auf Dritte beeinflussen kann: Stereotypisierung findet meist unbewusst statt und ist in sozialen Situationen ein alltäglich ablaufender Prozess. Die Autorin verbindet die Frage nach den Einflussfaktoren auf die Wahrnehmung von Medienwirkungen mit dem Prozess der Stereotypisierung zu unterschiedlichen Personengruppen. Auf diese Weise verdeutlicht sie, dass die Einschätzung von Medienwirkung situativ unterschiedlich ausfallen kann, je nachdem, welche Stereotype gerade aktiviert wurden. Der Inhalt • Messung der Aktivierung und Anwendung von Stereotypen • Medienwirkungen und die Rolle von Stereotypen • Anregungen für die zukünftige Forschung Die Zielgruppen • Dozierende und Studierende der Kommunikationswissenschaft sowie der Psychologie Die Autorin Katharina Sommer arbeitet als Oberassistentin an der Universität Zürich im Bereich der Medienpsychologie und Medienwirkung am Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung (IPMZ).