

1. Record Nr.	UNINA9910483955203321
Titolo	Handbuch Geschichte der deutschsprachigen Soziologie : Band 2: Forschungsdesign, Theorien und Methoden / / herausgegeben von Stephan Moebius, Andrea Ploder
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2017
ISBN	3-658-07608-9
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (XII, 412 S. 22 Abb.)
Collana	Springer Reference Sozialwissenschaften, , 2569-8710
Disciplina	301
Soggetti	Historical sociology Culture Sociology Historical Sociology Sociology of Culture Knowledge - Discourse
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	"mit 22 Abbildungen und 12 Tabellen."
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters.
Nota di contenuto	Forschungsdesign -- Analytische Konzepte und Theorien -- Datensorten -- Methoden -- Archive.
Sommario/riassunto	Wer sich einen Überblick über die Geschichte der deutschsprachigen Soziologie und über soziologiehistorische Konzepte und Methoden verschaffen möchte, wird in diesem zweibändigen Handbuch umfassend fündig. Band 2 widmet sich soziologiegeschichtlichen Forschungsdesigns, analytischen Konzepten sowie unterschiedlichen Methodologien und Methoden für die soziologiehistorische Forschung. Er bietet auch einen praxisorientierten Teil zur Arbeit in und mit Archiven. Insgesamt dient Band 2 als ein Werkzeugkasten für systematische soziologiehistorische Forschung. Der Inhalt Forschungsdesign Analytische Konzepte und Theorien Datensorten Methoden Archive Die Zielgruppen Studierende und Dozierende der Soziologie, Sozialwissenschaften und Wissenschaftsgeschichte. Die Herausgebenden Dr. Stephan Moebius ist Universitätsprofessor für Soziologische Theorie und Ideengeschichte an der Karl-Franzens-

Universität Graz. Andrea Ploder ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Arbeitsbereich Science and Technology Studies am Medienwissenschaftlichen Seminar der Universität Siegen, sowie im DFG-Sonderforschungsbereich 1187 Medien der Kooperation.
