

1. Record Nr.	UNINA9910483951103321
Autore	Kollmann Tobias
Titolo	Das 1 x 1 des Wissenschaftlichen Arbeitens : Von der Idee bis zur Abgabe // von Tobias Kollmann, Andreas Kuckertz, Christoph Stöckmann
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-10707-3
Edizione	[2nd ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (XIV, 101 S. 17 Abb.)
Disciplina	650
Soggetti	Business Management science Business and Management, general
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di contenuto	Die wissenschaftliche Arbeit planen -- Ein Thema finden, eingrenzen und Ziele setzen -- Literatur recherchieren und einschätzen -- Wissenschaftliche Literatur lesen -- Das Thema strukturieren -- Ergebnisse schriftlich niederlegen -- Quellen offenlegen -- Texte überarbeiten und redigieren.
Sommario/riassunto	Dieses Buch zeigt den idealtypischen Prozess der Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit auf. Basierend auf ihrer langjährigen Erfahrung in der Betreuung von wissenschaftlichen Arbeiten verfolgen die Autoren einen sehr pragmatischen Ansatz mit jeweils direkt umsetzbaren Übungen aus dem wirtschaftswissenschaftlichen Bereich. Im Ergebnis findet der Leser hier kurz, prägnant und zielführend die Essenz des wissenschaftlichen Arbeitens. In der 2. Auflage wurden weitere Übungen zu allen Schritten des wissenschaftlichen Arbeitens ergänzt. Der Inhalt Die wissenschaftliche Arbeit planen Ein Thema finden, eingrenzen und Ziele setzen Literatur recherchieren und einschätzen Wissenschaftliche Literatur lesen Das Thema strukturieren Ergebnisse schriftlich niederlegen Quellen offenlegen Texte überarbeiten und redigieren Die Autoren Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann ist Inhaber des Lehrstuhls für BWL und Wirtschaftsinformatik, insbesondere E-Business und E-Entrepreneurship an der Universität

Duisburg-Essen, Campus Essen. Univ.-Prof. Dr. Andreas Kuckertz leitet das Fachgebiet Unternehmensgründungen und Unternehmertum (Entrepreneurship) an der Universität Hohenheim und ist stellvertretender geschäftsführender Direktor des Instituts für Marketing & Management. Dr. Christoph Stöckmann ist akademischer Rat a. Z. und Habilitand am Lehrstuhl für E-Business und E-Entrepreneurship an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Universität Duisburg-Essen.

---