

1. Record Nr.	UNINA9910483929403321
Autore	Risch-Kerst Mandy
Titolo	Ambush Marketing und Markenschutz : Die Eventmarketingmarke als Abwehrmittel gegen Nicht-Sponsoren sportlicher Großereignisse // von Mandy Risch-Kerst
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-12175-0
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (302 p.)
Collana	Markenkommunikation und Beziehungsmarketing, , 2626-0263
Disciplina	330
Soggetti	Law and economics Marketing Leadership Law and Economics Business Strategy/Leadership
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	"Research"--Cover.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Ambush Marketing und (Sport-) Eventsponsoring -- Marken- und kennzeichenrechtlicher Schutz von Eventbezeichnungen -- Eventmarketingmarke als Registermarke.
Sommario/riassunto	Mit einer vertieften fachübergreifenden wirtschafts- und rechtswissenschaftlichen Auseinandersetzung im nationalen und europäischen Kennzeichenrecht gelingt Mandy Risch-Kerst eine Darstellung der bestehenden Schutzmechanismen und Gesetzeslücken für Großveranstalter im Kampf gegen Ambush Marketing. Ambusher erfahren gleichzeitig ihren verbleibenden Spielraum für kreative Werbemethoden im Zusammenhang mit sportlichen Großevents. Die Autorin entwickelt pragmatische Gestaltungsmöglichkeiten und Handlungsempfehlungen bis hin zu einem neu entwickelten Schutzkonzept der „Eventmarketingmarke“ und gibt sie dem Leser als Lösungsansätze für eine erfolgreiche Unternehmenskommunikation an die Hand. Der Inhalt • Ambush Marketing und (Sport-) Eventsponsoring • Marken- und kennzeichenrechtlicher Schutz von Eventbezeichnungen • Eventmarketingmarke als Registermarke Die Zielgruppen • Dozenten

und Studenten der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Marketing sowie der Rechtswissenschaft und der Kommunikationswissenschaft • Fach- und Führungskräfte in Marketingabteilungen und -agenturen, Rechts- und Syndikusanwälte, Marketing- und Kommunikationsberater Die Autorin Dr. iur. Mandy Risch-Kerst ist Fachanwältin im gewerblichen Rechtsschutz in Berlin sowie Lehrbeauftragte und Gründerin einer Kanzleikooperation, die bundesweit und international Unternehmen durch die Veranstaltungsorganisation begleitet. Die Herausgeberin Die Reihe Markenkommunikation und Beziehungsmarketing der TU Chemnitz wird herausgegeben von Prof. Dr. Cornelia Zanger.
