

1. Record Nr.	UNINA9910483925203321
Autore	von Carlowitz Philipp
Titolo	Distribution in Afrika [[electronic resource]] : Distributionslogistik in Westafrika als Beispiel // von Philipp von Carlowitz, Alexander Röndigs
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-10585-2
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (113 p.)
Disciplina	650
Soggetti	Globalization Markets Production management Trade Business Commerce Emerging Markets/Globalization Operations Management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Einführung -- Wirtschaft und Infrastruktur in Sub-Sahara Afrika. - Wirtschaft und Infrastruktur in Westafrika -- Sonstige Einflussfaktoren auf die Logistiksituation in Westafrika -- Erwartete Entwicklung der Rahmenbedingungen für Logistik -- Implikationen für die Distributionslogistik in Westafrika -- Umgang mit der Distributionslogistiksituation in Westafrika -- Schlussfolgerungen und Ausblick -- Ergebnisse der Expertenumfrage.
Sommario/riassunto	Das Buch analysiert die Herausforderungen der Distribution in Afrika am konkreten Beispiel der Distributionslogistik in Westafrika und bietet konkrete Lösungsansätze für Unternehmen. Afrika rückt seit einigen Jahren zunehmend als Absatzmarkt für westliche Unternehmen in den Fokus. So nimmt auch die Frage nach dem passenden Distributionsansatz eine zentrale Rolle bei Markteintritt und -bearbeitung ein. Dabei sind die größten Herausforderungen, die Güter zeitnah, zuverlässig und kostengünstig an die Kunden zu

liefern. Neben den unmittelbaren Herausforderungen aus dem unzulänglichen Zustand der physischen Transportinfrastruktur stellen die indirekten, weichen Faktoren Unternehmen bei der Distributionslogistik immer wieder vor Probleme. Die dargestellten Lösungsansätze basieren u. a. auf Interviews mit Unternehmen, die bereits Erfahrungen bei den logistischen Herausforderungen in Westafrika gemacht haben. So bekommen westliche Unternehmen konkrete und praktikable Hinweise für einen erfolgreichen Markteintritt in (West-)Afrika. Die Autoren Prof. Dr. Philipp von Carlowitz ist, nach mehreren Jahren leitender Tätigkeiten in Strategieabteilungen von DAX-Unternehmen, seit 2011 Professor an der ESB Business School. Er forscht und berät zu den Themen internationales und strategisches Management mit besonderem Fokus auf Geschäftsmodelle und Afrika. Er ist u. a. Mitglied im wissenschaftlichen Beirat des Afrika Vereins. Er ist auch Leiter des Instituts für Neue Märkte (InNeMa GmbH). Alexander Röndigs ist Alumni der ESB Business School, Reutlingen und der NEOMA Business School, Reims. Er arbeitet als Unternehmensberater mit Schwerpunkt auf Strategieimplementierung und Change-Management in München.
