

1. Record Nr.	UNINA9910483912003321
Autore	Linden Markus
Titolo	Geschäftsmodellbasierte Unternehmenssteuerung mit Business-Intelligence-Technologien : Unternehmensmodell - Architekturmodell - Datenmodell // von Markus Linden
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-11801-6
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (421 p.)
Collana	Springer VS Research
Disciplina	650
Soggetti	Leadership Management information systems Business Strategy/Leadership Business Information Systems
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Geleitwort; Vorwort; Inhaltsverzeichnis; Abbildungsverzeichnis; Tabellenverzeichnis; Abkürzungsverzeichnis; 1 Forschungsbedarf in der Unternehmenssteuerung; 1.1 Stand der Forschung und Motivation; 1.2 Problemstellung und Ziel der Arbeit; 1.3 Wissenschaftliche Methodik und Aufbau der Arbeit; 2 Systematik von Geschäftsmodellen zur Unternehmenssteuerung; 2.1 Charakteristika der Unternehmensplanung und -steuerung; 2.1.1 Leitgedanke der Unternehmensplanung und -steuerung; 2.1.2 Ausprägungen der Informationsbedarfsanalyse; 2.1.3 Arten von Kennzahlen und Kennzahlensysteme 2.2 Charakteristika des Geschäftsmodellmanagements 2.2.1 Leitgedanke des Geschäftsmodellmanagements; 2.2.2 Status quo von Geschäftsmodellen; 2.2.3 Ausgewählte Ansätze von Geschäftsmodellen; 2.3 Methodologie des Geschäftsmodellmanagements; 2.3.1 Identifikations- und Planungsphase; 2.3.2 Steuerungs- und Kontrollphase; 2.3.3 Verbesserungsphase und Anpassungsphase; 3 Informationsgenerierung mit Business-Intelligence-Technologien; 3.1 Charakteristika betrieblicher Entscheidungsunterstützung; 3.1.1 Ausprägungen des Berichtswesens; 3.1.2 Leitgedanke von Business

Intelligence

3.1.3 Status quo von Business-Intelligence-Systemen 3.2 Architektur und Komponenten von Business-Intelligence-Systemen; 3.2.1 Ebene der Datenquellen und -erfassung; 3.2.2 Ebene der Datenhaltung und -bereitstellung; 3.2.3 Ebene der Datenanalyse und -präsentation; 3.3 Charakteristika der Datenmodellierung; 3.3.1 Leitgedanke der Datenmodellierung; 3.3.2 Arten der multidimensionalen Datenmodellierung; 3.3.3 Ausprägungen der objektorientierten Datenmodellierung; 4 Management Dashboard zur geschäftsmodellbasierten Steuerung; 4.1 Fachliche Konzeption eines Management Dashboards 4.1.1 Unternehmensmodell eines Geschäftsmodellsystems 4.1.2 Architekturmodell eines Geschäftsmodellsystems; 4.1.3 Datenmodelle eines Geschäftsmodellsystems; 4.2 Prototypische Umsetzung eines Management Dashboards; 4.2.1 Anwendungsszenario aus der Automobilbranche; 4.2.2 Datenanalyse mit Business-Intelligence-Technologien; 4.2.3 Datenpräsentation mit Business-Intelligence-Technologien; 5 Zusammenfassung, Fazit und Ausblick; 5.1 Zusammenfassung der wesentlichen Aspekte; 5.2 Forschungsergebnisse und kritische Würdigung; 5.3 Zukünftiger Forschungsbedarf; Literaturverzeichnis; Anhang

Sommario/riassunto

In den vorliegenden Forschungsergebnissen wird das Geschäftsmodell als Rahmenwerk zur Identifikation erfolgskritischer Komponenten genutzt, aus denen sich eine zu implementierende Steuerungslogik ableiten lässt. Hierbei werden geschäftsmodellrelevante Analyseverfahren und Kennzahlen zur Leistungsmessung verwendet, die innerhalb eines Management Dashboards prototypisch dargestellt werden. Auf Basis der dabei eingesetzten Business-Intelligence-Technologien lassen sich die erfolgskritischen Informationen detailliert analysieren, sodass eine effektive Unternehmenssteuerung ermöglicht wird. Der Inhalt Systematik und Komponenten von Geschäftsmodellen zur Unternehmenssteuerung Informationsgenerierung mit Business-Intelligence-Technologien Management Dashboard zur geschäftsmodellbasierten Unternehmenssteuerung Die Zielgruppen Dozierende und Studierende der Wirtschaftswissenschaft, Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik Praktiker aus dem strategischen Management, der Unternehmensführung, dem Controlling und der Informationstechnologie Der Autor Markus Linden ist Lehrbeauftragter für Business-Intelligence-Strategie & Organisation am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insb. Business Intelligence der Universität Duisburg-Essen.