

1. Record Nr.	UNINA9910483895803321
Autore	Franck Norbert
Titolo	Erfolgreich mit Spenderinnen und Spendern korrespondieren : Mit gelungenen Texten gewinnen und binden // von Norbert Franck
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2017
ISBN	3-658-16660-6
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (VII, 45 S. 4 Abb.)
Collana	essentials, , 2197-6716
Disciplina	658.812
Soggetti	Communication Communication in organizations Customer relations - Management Media and Communication Corporate Communication Customer Relationship Management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Kommunikation statt Sachbearbeitung: die Perspektive der Spender einnehmen -- Kleine Korrespondenz-Geheimnisse mit großer Wirkung -- Corporate Language: dynamisch und argumentativ schreiben statt langweilig und belehrend -- Klassische Korrespondenz-Situationen: Anfrage, Dank, Kündigung, Lob.
Sommario/riassunto	Dieses essential vermittelt das Know-how für ein erfolgreiches Follow-up von Spenden-Werbung: Gezeigt wird, wie Briefe und Mails von Spendern professionell beantwortet und gewinnende Antworten formuliert werden. Anhand vieler Beispiele wird erläutert, wie eine Non-Profit-Organisation zum Ausdruck bringt, dass sie dynamisch und zupackend und eine Spende bei ihr gut aufgehoben ist. Korrespondenz ist erfolgreich, wenn die Schreibperspektive stimmt, der Spender-Sprachstil getroffen und verständlich und anschaulich formuliert wird. Wie das gelingt, steht im Mittelpunkt dieses essentials. Der Inhalt Kommunikation statt Sachbearbeitung: die Perspektive der Spender einnehmen Kleine Korrespondenz-Geheimnisse mit großer Wirkung Corporate Language: dynamisch und argumentativ schreiben statt

langweilig und belehrend Klassische Korrespondenz-Situationen:  
Anfrage, Dank, Kündigung, Lob Die Zielgruppe Fundraising- und  
Kommunikationsverantwortliche in NPOs, die Floskeln und verstaubte  
Formulierungen über Bord werfen, Spaß am Texten und kreative  
Schreib-Routine entwickeln wollen Lehrende und Studierende in  
Marketing-Studiengängen Der Autor Dr. Norbert Franck war knapp drei  
Jahrzehnte Kommunikationsverantwortlicher in NPOs. Seit vielen Jahren  
leitet er Workshops für NPOs, zudem lehrt er an Hochschulen in  
Deutschland und Österreich. Er ist Autor zahlreicher Bücher über  
erfolgreiches Schreiben und Reden sowie Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit.

---