

1. Record Nr.	UNINA9910483892703321
Autore	Furtner Marco
Titolo	Self-Leadership : Basics // von Marco Furtner
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2017
ISBN	3-658-19141-4
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (IX, 49 S.)
Collana	essentials, , 2197-6716
Disciplina	658.4092
Soggetti	Strategic planning Leadership Business Strategy and Leadership
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Eine Einführung in Self-Leadership -- Strategien und Fähigkeiten von Self-Leadership -- Self-Leadership-Selbstbewertung.
Sommario/riassunto	Marco Furtner gibt in diesem essential eine verständliche Einführung in das Thema Self-Leadership. Self-Leadership ist ein selbstbeeinflussender Prozess zur Steigerung der persönlichen Effektivität und Leistung. Es kann trainiert und entwickelt werden und stellt eine wichtige Basis für effektives Leadership dar. Der Autor verfolgt zwei Ziele: Erstens eine innovative Weiterentwicklung von Self-Leadership, welche sowohl die natürlichen Belohnungsstrategien zur Steigerung der intrinsischen Motivation als auch leistungsbezogene soziale Self-Leadership-Strategien berücksichtigt und zweitens die Möglichkeit der Self-Leadership-Selbstbewertung mittels eines neu entwickelten Fragebogens. Self-Leadership nimmt in allen Lebenssituationen, in welchen bestimmte Ziele verfolgt sowie kreative und innovative Leistungen erbracht werden sollen, eine wichtige Schlüsselrolle ein. Der Inhalt Eine Einführung in Self-Leadership Strategien und Fähigkeiten von Self-Leadership Self-Leadership-Selbstbewertung Die Zielgruppen Lehrende und Studierende der Betriebswirtschaftslehre und der Psychologie Führungskräfte aller Ebenen, Beraterinnen und Berater, Personalmanager Der Autor Prof. Dr. Marco Furtner ist Professor am Institut für Entrepreneurship der Universität Liechtenstein.

