

1. Record Nr.	UNINA9910483890003321
Titolo	CSR und Diversity Management : Erfolgreiche Vielfalt in Organisationen // herausgegeben von Katrin Hansen
Pubbl/distr/stampa	Berlin, Heidelberg : , : Springer Berlin Heidelberg : , : Imprint : Springer Gabler, , 2017
ISBN	3-662-54087-8
Edizione	[2nd ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (XIV, 337 S. 23 Abb.)
Collana	Management-Reihe Corporate Social Responsibility, , 2197-4322
Disciplina	658.300943
Soggetti	Business ethics Personnel management Leadership Sociology Business Ethics Human Resource Management Business Strategy/Leadership Gender Studies
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Einleitung: Vertiefende Beiträge -- I: Diversity als Bestandteil von CSR -- II: Inklusion -- III: Diversity-Praxis nachhaltig gestalten.
Sommario/riassunto	Dieser Band zeigt, wie CSR und Diversity zu nachhaltigem Erfolg führen kann und eröffnet eine neue Diskussion in Wissenschaft und Praxis. ExpertInnen aus Wissenschaft und Praxis bieten in der 2. korrigierten und überarbeiteten Auflage innovative Antworten auf das Verhältnis zwischen Corporate Social Responsibility und Diversity, einem Feld dessen Potentiale bisher noch wenig genutzt wurden. Praktische Erfahrungen aus Unternehmen, Hochschulen, Verbänden und der Beratung ergänzen theoretische Konzepte und zeigen erfolgreiche Umsetzungskonzepte auf, mit denen Synergien genutzt werden konnten. Diversity nachhaltig erfolgreich zu gestalten ist das Ziel zahlreicher AkteurInnen in Unternehmen, Bildungseinrichtungen und der Politik. Doch gerade die Vielfalt der Ansätze bringt oft Verwirrung. Der Inhalt - Das Spannungsfeld Diversity und CSR - Vielfalt nachhaltig

leben - Inclusion in der Unternehmenspraxis - Diversity-Praxis
erfolgreich gestalten Die Herausgeberin Katrin Hansen ist Professorin
für Betriebswirtschaftslehre an der Westfälischen Hochschule und
betreibt empirische Forschung zu Diversity in Unternehmen und
Hochschulen. Sie war davor im Management eines Konzerns und als
Unternehmensberaterin tätig. Die Reihe In der CSR-Managementreihe
werden bestehende Ansätze durch neue Ideen und Konzepte ergänzt,
um so dem Paradigma eines nachhaltigen Managements gerecht zu
werden. Damit soll ein neuer Standard in der unternehmerischen Praxis
sowie Managementliteratur gesetzt werden.
