

1. Record Nr.	UNINA9910483888403321
Autore	Piller Frank
Titolo	Interaktive Wertschöpfung kompakt : Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung / / von Frank Piller, Kathrin Möslein, Christoph Ihl, Ralf Reichwald
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2017
ISBN	3-658-17514-1
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (VIII, 125 S. 8 Abb., 5 Abb. in Farbe.)
Disciplina	658.4092
Soggetti	Leadership Marketing Production management Business Strategy/Leadership Production
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Einleitung und Überblick: Die aktive Rolle von Kunden in der Wertschöpfung -- Organisation der arbeitsteiligen Wertschöpfung: Der Weg zur interaktiven Wertschöpfung -- Interaktive Wertschöpfung: neue Formen der Arbeitsteilung zwischen Anbietern, Kunden und externen Experten -- IWS in der Innovation: Open Innovation -- IWS in Produktion und Vertrieb: Mass Customization -- Die Zukunft der interaktiven Wertschöpfung. .
Sommario/riassunto	Dieses Lehrbuch vermittelt in komprimierter Form die wesentlichen Inhalte des Standardwerkes“ Interaktive Wertschöpfung“ von Ralf Reichwald und Frank Piller. Unternehmerische Wertschöpfung findet heute zunehmend nicht mehr sequentiell im Sinne einer klassischen Wertschöpfungskette statt, sondern interaktiv und iterativ zwischen einem fokalen Unternehmen und externen Mitwirkenden. Vor allem Kunden und Nutzer werden selbst aktiv (Co-Creation). Dies gilt für die Forschung und Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen (Open Innovation) genauso wie für operative Wertschöpfungsprozesse (Mass Customization). Die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und

Externen wird dabei in vielen Fällen anders organisiert. Statt Aufgaben zu verteilen bzw. anzuweisen, reagieren die Beitragenden auf einen offenen Aufruf zur Mitwirkung und selektieren selbst, wann und wie sie sich beteiligen (Crowdsourcing). Die erweiterte Co-Autorenschaft mit Frank Piller, Kathrin Möslein, Christoph Ihl und Ralf Reichwald bildet für die Weiterentwicklung dieses Buches eine neue konzeptionelle Basis.

Der Inhalt • Die aktive Rolle von Kunden in der Interaktiven Wertschöpfung (IWS) • Organisation der arbeitsteiligen Wertschöpfung: Der Weg zur IWS • Neue Formen der Arbeitsteilung zwischen Anbietern, Kunden und Nutzern • IWS in der Innovation: Open Innovation • IWS in Produktion und Vertrieb: Mass Customization • Die Zukunft der interaktiven Wertschöpfung. Die Autoren Prof. Dr. Frank Piller ist Inhaber des Lehrstuhls für Technologie- und Innovationsmanagement an der RWTH Aachen. Prof. Dr. Kathrin Möslein ist Inhaberin des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.. Prof. Dr. Christoph Ihl leitet das Institut für Entrepreneurship an der TU Hamburg. Prof. Dr. Prof. h. c. Dr. h. c. Ralf Reichwald war Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre - Information, Organisation und Management (IOM) - an der TU München.
