

1. Record Nr.	UNINA9910483886403321
Titolo	Fans : Soziologische Perspektiven // herausgegeben von Jochen Roose, Mike S. Schäfer, Thomas Schmidt-Lux
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2017
ISBN	3-658-17520-6
Edizione	[2nd ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (X, 397 S. 16 Abb.)
Collana	Erlebniswelten
Disciplina	306.42
Soggetti	Sociology Communication Knowledge - Discourse Media Research
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters and index.
Nota di contenuto	Einleitung: Fans als Gegenstand soziologischer Forschung -- Fans in theoretischer Perspektive -- Geschichte der Fans -- Fans und Sozialstruktur -- Fans und Emotionen -- Fans und alltägliche Lebensführung -- Fans und kulturelle Praxis -- Fans und Distinktion -- Fans und Sozialisation -- Fans und Gender -- Fans und Gewalt -- Fans und Religion -- Fans und Konsum -- Fans und Medien -- Fans und Partizipation -- Fans und Migration -- Fans und Globalisierung.
Sommario/riassunto	Eine grundlegende Publikation der zeitgenössischen Fanforschung in der überarbeiteten Neuauflage. Fans sind ein weit verbreitetes und vielfältiges Phänomen: Menschen sind Fans von Fußballvereinen, Musikern, Filmstars, Automarken usw. Es gibt Fans in verschiedenen Altersgruppen und Schichten. Die hier versammelten Beiträge analysieren Fans hinsichtlich ihrer spezifischen Emotionalität, ihrer Kultur und Lebensführung, ihrer Sozialisation und Sozialstruktur, ihres Konsumverhaltens, ihrer Mediennutzung und ihrer politischen Partizipation. Thematisiert werden außerdem die internen Abgrenzungen in Fan-Szenen, Fragen der Migration und Globalisierung von Fans, Geschlechterkonstruktionen in Fan-Gemeinschaften sowie die Geschichte des Fantums. Stimmen zur 1. Auflage • „Von diesem

Buch muss man wirklich sagen, dass es den ‚state of the art  
eindrucksvoll repräsentiert.“ (socialnet) • „Ein hoch interessantes und  
sehr lesenswertes Buch“ (Sport und Gesellschaft) • „Ein lange  
überfälliges Buch, in dem alle Facetten des Fan-Seins und -werdens  
näher beleuchtet werden“ (Forschungsjournal Soziale Bewegungen) •  
„Das Werk vermittelt einen sehr guten Eindruck in die Fanszenen und in  
die Forschung zu diesem Thema“ (medien und erziehung) • „Hat das  
Zeug zum Standardwerk, das mit richtungsweisenden Ideen und  
Hypothesen zu weitergehender Forschung einlädt.“ (PR Guide) Die  
Herausgeber Dr. Jochen Roose ist Professor für Sozialwissenschaften  
am Willy Brandt Zentrum für Deutschland- und Europastudien der  
Universität Wrocaw. Dr. Mike S. Schäfer ist Professor für  
Wissenschaftskommunikation am Institut für Publizistikwissenschaft  
und Medienforschung (IPMZ) der Universität Zürich. Dr. Thomas  
Schmidt-Lux arbeitet als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für  
Kulturwissenschaften der Universität Leipzig.

---