

1. Record Nr.	UNINA9910483866203321
Autore	Lotz Patricia
Titolo	E-Commerce und Datenschutzrecht im Konflikt : HMD Best Paper Award 2015 // von Patricia Lotz
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Vieweg, , 2016
ISBN	3-658-14161-1
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (24 p.)
Collana	essentials, , 2197-6716
Disciplina	343.0999
Soggetti	Electronic commerce Computers - Law and legislation Information technology - Law and legislation Computers and civilization Business information services e-Commerce and e-Business Legal Aspects of Computing Computers and Society IT in Business
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Mehr als nur eine Klausel im Impressum – Webtracking -- Wo Du bist, zeigt wer Du bist – Geolokalisierung -- I like & Co. – Einbindung von Social-Media-Kanälen und User-Content -- Pay now – Mobile Zahlungsmöglichkeiten.
Sommario/riassunto	Patricia Lotz behandelt Rechtsfragen zum Einsatz moderner Marketingformen und gibt einen ersten Überblick über die Fallstricke, die sich dem E-Commerce in Zukunft vor allem im Bereich des Datenschutzes stellen werden. Die Autorin zeigt gleichzeitig mögliche Lösungswege auf. Aus rechtlicher Sicht bespricht sie Webtracking, Geolokalisierung und Social Plugins. Zudem gibt sie eine Übersicht über die Integration von E-Payment-Lösungen. Der Inhalt Mehr als nur eine Klausel im Impressum – Webtracking Wo Du bist, zeigt wer Du bist – Geolokalisierung I like & Co. – Einbindung von Social-Media-Kanälen und User-Content Pay now – Mobile Zahlungsmöglichkeiten Die

Zielgruppen Shop- und Plattformbetreiber, Marketingagenturen,
Programmierer und Webdesigner Die Autorin Rechtsanwältin Patricia
Lotz arbeitet seit acht Jahren in München, u.a. in den
Schwerpunktbereichen Internetrecht und Datenschutzrecht. .
