

1. Record Nr.	UNINA9910483844503321
Titolo	Handbuch Werbeforschung // herausgegeben von Gabriele Siegert, Werner Wirth, Patrick Weber, Juliane A. Lischka
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2016
ISBN	3-531-18916-6
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (749 p.)
Collana	Springer VS Handbuch Handbuch Werbeforschung
Disciplina	300
Soggetti	Communication Marketing Communication Studies
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	"Handbuch"--Cover.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters.
Nota di contenuto	Einbettung und Abgrenzung: Werbung – das (un)bekannte Wesen -- Forschung zu Strukturen und Rahmenbedingungen der Werbung -- Forschung zu Produktion und Distribution der Werbung -- Forschung zu Nutzung und Wirkung von Werbung -- Methoden und Messung in der Werbeforschung -- Forschung zu Werbung in speziellen Feldern.
Sommario/riassunto	Das Handbuch gibt als erstes deutschsprachiges Werk einen systematischen Überblick über das gesamte Forschungsfeld „Werbung“ aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive. Als dezidiertes Forschungshandbuch bietet es Interessierten, Forschenden und fortgeschrittenen Studierenden der (akademischen) Forschungspraxis einen ganzheitlichen Orientierungsansatz, der nicht nur wichtige Bereiche der internationalen und der deutschsprachigen Werbeforschung thematisiert, sondern typische Strategien, Logiken und Forschungsdesigns im Zusammenhang aufzeigt. Die Beiträge präsentieren ausgewiesene Forschungsfelder, die entsprechende Literatur und liefern „Gebrauchsanweisungen“ für die akademische Forschungspraxis. Der Inhalt Einbettung und Abgrenzung: Werbung – das (un)bekannte Wesen.- Forschung zu Strukturen und Rahmenbedingungen der Werbung.- Forschung zu Produktion und Distribution der Werbung.- Forschung zu Nutzung und Wirkung von Werbung.- Methoden und Messung in der Werbeforschung.- Forschung

zu Werbung in speziellen Feldern Die Zielgruppen Dozierende und Studierende der Medien- und Kommunikationswissenschaft und anderer Sozialwissenschaften Praktikerinnen und Praktiker der Medien- und Kommunikationsbranche Die HerausgeberInnen Dr. Gabriele Siegert ist Professorin am IPMZ - Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich. Dr. Werner Wirth ist Professor am IPMZ - Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich. Dr. Patrick Weber ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Kommunikationswissenschaft der Universität Hohenheim. Dr. Juliane A. Lischka ist Assistentin am IPMZ - Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich.
