

1. Record Nr.	UNINA9910483824603321
Autore	Weiler Dieter S
Titolo	Messen machen Märkte : Eine Roadmap zur nachhaltigen Steigerung Ihrer Messeerfolge // von Dieter S. Weiler, Kai Ludwigs, Bernd Lindenberg, Björn Jopen
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-08589-4
Edizione	[9th ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (295 p.)
Disciplina	650
Soggetti	Marketing Trade Business Commerce
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Von der Messe zur Kundenmesse -- Messen und Marketing -- Messen messbar machen -- Umsetzung des Messeaktionsprogramms.
Sommario/riassunto	Dieses Buch hilft Ihnen, Ihren Messeauftritt zu kalkulieren, zu planen, ihn durchzuführen, abschließend zu evaluieren und aus den Ergebnissen die richtigen Schlüsse für Ihren zukünftigen Messeauftritt und für Ihre Marketing- und Unternehmensstrategie zu ziehen. Zur Unterstützung finden Sie umfangreiche Checklisten. Zahlreiche Fallbeispiele veranschaulichen die Vorgehensweise. Der Inhalt Von der Messe zur Kundenmesse Messen und Marketing Messen messbar machen Umsetzung des Messeaktionsprogramms Die Autoren Dieter S. ter Weiler ist Mitglied des institut messekultur & -design und ständiger Dozent der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing. Er ist Berater von Messegesellschaften, Ausstellern und Messebauern im deutschsprachigen Raum sowie Mitglied verschiedener Aufsichtsräte und sitzt im Verwaltungsrat einer führenden Schweizer Messebaufirma in Zürich. Dr. Bernd M. Lindenberg ist als selbstständiger Unternehmensberater und Managementtrainer tätig und lehrt Tourismus-Wirtschaft (einschließlich Messe- und Kongresswesen) an der EBC Hochschule, Campus Düsseldorf. Kai Ludwigs beleuchtet das

Thema Messewesen interdisziplinär aus der Sicht eines Psychologen und Wirtschaftswissenschaftlers. Er ist u. a. Fachmann für Messe-Controlling und Marketingkonzeptionen. Björn Jopen ist Gründer der FairControl GmbH. Er ist Beirat im Messe Institut und Lehrbeauftragter der Dualen Hochschule BW Ravensburg, Gastdozent an der TU München und der Fachhochschule München.

---