

1. Record Nr.	UNINA9910483804803321
Autore	Mattia Giovanni
Titolo	Online impulse buying and cognitive dissonance : examining the effect of mood on consumer behaviour // Giovanni Mattia, Alessio Di Leo, Ludovica Principato
Pubbl/distr/stampa	Cham, Switzerland : , : Palgrave Macmillan, , [2021] Â©2021
ISBN	3-030-65923-2
Descrizione fisica	1 online resource
Collana	Palgrave Pivot
Disciplina	658.8342
Soggetti	Consumer behavior Impulse buying Impulse buying - Psychological aspects Teleshopping Cognitive dissonance
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.