

1. Record Nr.	UNINA9910483803003321
Autore	Spindler Gerd-Inno
Titolo	Basiswissen Allgemeine Betriebswirtschaftslehre : Quick Guide für (Quer-) Einsteiger, Jobwechsler, Selbstständige, Auszubildende und Studierende / von Gerd-Inno Spindler
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2017
ISBN	3-658-18630-5
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (XIX, 195 S. 256 Abb. in Farbe.)
Collana	Techno-ökonomische Forschung und Praxis
Disciplina	658
Soggetti	Management Production management Finance Marketing Production Finance, general
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Modell und Methoden der BWL: Betrieb, Produkt, Wertesysteme -- Produktion: Begriff, Planung, Kosten -- Materialwirtschaft: Aufgaben, Lager -- Betriebliches Rechnungswesen: Grundbegriffe, Finanzbuchhaltung, Jahresabschluss, Bilanzpolitik und -analyse -- Finanzen: Planung, Controlling, Investition, Unternehmensbewertung, Finanzierung -- Organisation und Personal: Rechtsformen, Organe, Personalmanagement -- Marketing und Vertrieb: Produkt-, Sortiments-, Kommunikations-, Preis- Distributions- und Vertriebspolitik. .
Sommario/riassunto	Dieser Quick Guide liefert kompaktes Grundlagenwissen zur Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre – auf den Punkt aufbereitet. Die entscheidenden Funktionen und Aufgabenbereiche in einem Unternehmen werden griffig erklärt und an konkreten Beispielen erläutert. Einprägsame Schaubilder geben einen schnellen Überblick, und mithilfe von Übungsaufgaben inklusive Musterlösungen kann der Lernfortschritt direkt überprüft werden. Ideal auch für die Vorbereitung auf Klausuren und Prüfungen! Ob Studierender, Auszubildender,

Quereinsteiger, Berufsanfänger, Jobwechsler, Selbstständiger oder Start-up-Unternehmer: Dieser „Spickzettel“ bietet schnelle Orientierung für alle, die sich die Basics der Betriebswirtschaftslehre in kurzer Zeit aneignen wollen. Der Inhalt Modell und Methoden der BWL: Betrieb, Produkt, Ziele Produktion: Planung, Produktionsfaktoren, Produktions- und Kostenfunktion Materialwirtschaft: Aufgaben, Lagerstrategie, Lagerkennzahlen Betriebliches Rechnungswesen: Grundbegriffe, Finanzbuchhaltung, Jahresabschluss, Bilanzpolitik und -analyse, Kosten- und Leistungsrechnung Finanzen: Planung, Controlling, Investition, Unternehmensbewertung, Finanzierung Organisation und Personal: Rechtsformen, Organe, Personalmanagement Marketing und Vertrieb: Marketinginstrumente Der Autor Gerd-Inno Spindler, Diplomkaufmann, hat viele Jahre Erfahrung als Geschäftsführer, ist selbstständiger Berater, Dozent für Marketing und Betriebswirtschaftslehre und gefragter Referent auf Marketing- und Strategiekonferenzen. Seine Bücher „Querdenken im Marketing“ und „Basiswissen Marketing“ sind ebenfalls bei Springer Gabler erschienen.
