

1.	Record Nr.	UNISALENTO991000463379707536
	Autore	Orioli, Valentina
	Titolo	Cesenatico : turismo e citta balneare fra Otto e Novecento / Valentina Orioli
	Pubbl/distr/stampa	Firenze : Alinea, [2008]
	ISBN	9788860553317
	Descrizione fisica	144 p. : ill. ; 29 cm.
	Disciplina	945.48
	Soggetti	Cesenatico
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
2.	Record Nr.	UNINA9910483762303321
	Titolo	Start-ups international: Gründergeschichten rund um den Globus : Erfolgsfaktoren, Motivationen und persönliche Hintergründe // herausgegeben von Matthias Schäfer, Anabel Ternès
	Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
	ISBN	3-658-10082-6
	Edizione	[1st ed. 2016.]
	Descrizione fisica	1 online resource (324 p.)
	Disciplina	650
	Soggetti	Entrepreneurship Management Industrial management International economic relations Innovation/Technology Management International Economics
	Lingua di pubblicazione	Tedesco
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia

Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Vorwort von Dr. Fabian Heilemann -- Einleitung von Prof. Dr. Anabel Ternès -- 1. Neue Medien und neue Kommunikation -- 2. Social und Nachhaltig - für einen guten Zweck -- 3. Ernährung - was uns satt, glücklich und schön macht -- 4. Zukunftstechnologien -- 5. Bewährtes neu erfunden -- 6. Von Rabatten, Umfragen und Onlineshopping -- 7. Gesundheit - besser versorgt mit innovativen Lösungen -- 8. Finanzen - Wandel macht vorm Geld nicht halt.
Sommario/riassunto	<p>Was macht erfolgreiches Gründen aus? Und wie wird man eigentlich zum Gründer? Start-up-Gründer aus der ganzen Welt wurden für dieses Buch zu ihrer Kindheit, ihrer Unternehmensgeschichte und zu ihrer Motivation, ihren Krisen und ihren Erfolgsgeheimnissen interviewt. Die mehrstündigen Gespräche wurden mit jedem Gründer auf der Basis eines Leitfadens mit zentralen Fragen geführt. Herausgekommen sind Geschichten, spannende Einblicke in die Höhen und Tiefen der Biographien der Gründer. Kurz, ganz persönliche Einblicke in die internationale Welt der Start-ups. Ergänzend zu den Geschichten wurden alle Interviews wissenschaftliche ausgewertet und analysiert, um einen Überblick über die internationale Start-up-Welt zu schaffen.</p> <p>Der Inhalt - Rund 50 spannende Biographien von Gründer der ganzen Welt - Vorstellung von unterschiedlichen Start-up-Geschäftsmodellen und Erfolgsfaktoren - Überblick über die deutsche und internationale Start-up-Entwicklung</p> <p>Der Herausgeber Dr. Anabel Ternès ist Leiterin des Instituts für Nachhaltiges Management in Berlin und beschäftigt sich in Bezug auf Start-ups mit den Erfolgsfaktoren langfristig erfolgreicher Gründungen. Sie hat bereits mehrere Start-ups gegründet. Anabel Ternès ist zudem Studiengangsleiterin und Professorin für Internationales Kommunikationsmanagement, E-Business &amp; Social Media. Matthias Schäfer ist Leiter des Team Wirtschaftspolitik in der Konrad-Adenauer-Stiftung. Er beschäftigt sich mit den politischen Rahmenbedingungen für Gründungen und der grundlegenden Bedeutung des Unternehmertums für eine funktionierende Soziale Marktwirtschaft. Zuvor arbeitete er in Beratungsunternehmen und in Landesverwaltungen.</p>