

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNINA9910483706203321 |
| Titolo | Trends im Betrieblichen Gesundheitsmanagement : Ansätze aus Forschung und Praxis // herausgegeben von Argang Ghadiri, Anabel Ternès, Theo Peters |
| Pubbl/distr/stampa | Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016 |
| ISBN | 3-658-07978-9 |
| Edizione | [1st ed. 2016.] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (VIII, 276 S. 59 Abb. in Farbe.) |
| Disciplina | 362.10681 |
| Soggetti | Health care management Health services administration Health economics Health Care Management Health Economics |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references. |
| Nota di contenuto | Status quo BGM -- Experimentelle Forschung -- Säulen des BGM -- Soziale Aspekte des BGM -- Trends. |
| Sommario/riassunto | Dieser Herausgeberband schafft einen Überblick darüber, wie Betriebliches Gesundheitsmanagement neue Trends aus der Unternehmenspraxis und Forschung aufgreifen und erfolgreich umsetzen kann. Experten aus Theorie und Praxis liefern dazu Grundlagen sowie bisher selten berücksichtigte Instrumente der Forschung im Betrieblichen Gesundheitsmanagement. Sie geben praxisnahe Anregungen sowie Anleitungen, die Unternehmen leicht umsetzen können. Zielgruppen sind Unternehmen, Manager, aber auch Berater, Auditoren und alle, die an dem Thema Gesundheit in Unternehmen interessiert sind. Der Inhalt Teil 1: „Organisation“ mit Themen wie Motivation und Sensibilisierung für Maßnahmen im Gesundheitsmanagement, psychische Gefährdungsbeurteilungen und neue Arbeitsformen Teil 2: „Technologie“ mit Themen wie E-Health in der Gesundheitsförderung, Mind Machines und Neurofeedback Teil 3: „Mensch“ mit Themen wie Mimikmeditation, gesunde Führung und |

Interkulturalität Die Herausgeber Argang Ghadiri (M.Sc.) arbeitet als Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften und promoviert an der Mercator School of Management der Universität Duisburg-Essen. Prof. Dr. Anabel Ternès ist Geschäftsführerin des Instituts für Nachhaltiges Management. Sie leitet die Studiengänge International Communication Management und E-Business an der SRH Hochschule Berlin. Prof. Dr. Theo Peters lehrt Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Führung und Projektmanagement, an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg und leitet den Studienschwerpunkt Gesundheitsmanagement.
