

1. Record Nr.	UNINA9910483698103321
Titolo	Servicetransformation : Entwicklung vom Produktanbieter zum Dienstleistungsunternehmen. Forum Dienstleistungsmanagement // herausgegeben von Manfred Bruhn, Karsten Hadwich
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-11097-X
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (818 p.)
Collana	Forum Dienstleistungsmanagement, , 2662-3382
Disciplina	650
Soggetti	Service industries Marketing Management Services
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters and index.
Nota di contenuto	Grundlagen und Konzepte der Servicetransformation -- Entwicklung von servicebasierten Geschäftsmodellen -- Servicetransformation durch Digitalisierung -- Entwicklung von Serviceinnovationen -- Formen der Kunden-Anbieter-Integration -- Förderung der Kundentransformation -- Management der Anbietertransformation -- Branchenspezifische Besonderheiten der Servicetransformation.
Sommario/riassunto	Der 15. Band von „Forum Dienstleistungsmanagement“ liefert Antworten auf zahlreiche Fragestellungen, die bei der Transformation vom Produkt- zum Dienstleistungsunternehmen aufgeworfen werden. Diese betreffen die Entwicklung von innovativen Dienstleistungsangeboten, die Finanzierung, das Marketing bis hin zu der Organisation und Führung des sich zum Dienstleistungsanbieter entwickelnden Produktunternehmens. Renommierter Autoren zeigen, dass reine Produktangebote im heutigen Wettbewerb nicht mehr ausreichen, sondern – im Rahmen der Transformation zum Dienstleistungsunternehmen – zunehmend Dienstleistungen in das Portfolio aufzunehmen und zu vermarkten sind. Oft verändern sich dabei auch die Geschäftsmodelle und es kommt zu einer Verlagerung

von einer Produktwertschöpfung hin zu einer Servicewertschöpfung.
Der Inhalt <grundlagen und="" konzepte="" der=""
servicetransformation Entwicklung von servicebasierten
Geschäftsmodellen Servicetransformation durch Digitalisierung
Entwicklung von Serviceinnovationen Formen der Kunden-Anbieter-
Integration Förderung der Kundentransformation Management der
Anbietertransformation Branchenspezifische Besonderheiten der
Servicetransformation Die Herausgeber Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Manfred
Bruhn ist Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere
Marketing und Unternehmensführung, an der
Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Basel sowie
Honorarprofessor an der Technischen Universität München. Prof. Dr.
Karsten Hadwich ist Professor für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Dienstleistungsmanagement und Dienstleistungsmärkte,
an der Universität Hohenheim.
