

1. Record Nr.	UNINA9910483668003321
Autore	Schumacher Meike
Titolo	Case-based Evidence – Grundlagen und Anwendung : Prognose und Verbesserung der Akzeptanz von Produkten und Projekten // von Meike Schumacher, Georg Rainer Hofmann
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Vieweg, , 2016
ISBN	3-658-10613-1
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (128 p.)
Disciplina	004
Soggetti	Computers E-commerce Market research Information Systems and Communication Service e-Commerce/e-business Market Research/Competitive Intelligence
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Zur Motivation der Case-based Evidence -- Wichtige Begriffe und Strukturen der Methode -- Anwendungsbereiche der Case-based Evidence -- Vorgehen bei der Anwendung der Case-based Evidence -- Fallbeispiele aus Projekten am Information Management Institut (IMI).
Sommario/riassunto	Das Praxisbuch erläutert anschaulich anhand konkreter Fälle, wie Analogien für die Prognose und Erhöhung der Akzeptanz neuer Produkte und Projekte genutzt werden können. Der Leser erhält eine „Schritt für Schritt Anleitung“ zur Methodenanwendung mit zahlreichen Hinweisen und Best-Practice Beispielen. Die Autoren erläutern allgemein verständlich die Teilschritte der Methode: Zunächst werden die kritischen Phänomene identifiziert. Analogieschlüsse ausgewählter Vergleichsfälle werden auf den aktuellen Fall übertragen. Diese isomorphen Mechanismen bilden die Grundlage eines synoptischen Modells, welches schließlich in einer Serie qualifizierter Experteninterviews evaluiert wird. Das Buch richtet sich an Fachkräfte aus Geschäftsentwicklung und Innovationsmanagement, aber auch an

Praktiker aus Produktentwicklung und Marketing. Der Inhalt: - Zur Motivation der Case-based Evidence - Wichtige Begriffe und Strukturen der Methode - Anwendungsbereiche der Case-based Evidence - Vorgehen bei der Anwendung der Case-based Evidence - Fallbeispiele aus Projekten am Information Management Institut (IMI) Die Zielgruppen: - Fachkräfte für Geschäftsentwicklung und Innovationsmanagement - Praktiker aus Produktentwicklung, Marketing, Marktforschung - Praktiker im Bereich Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen Die Autoren: Meike Schumacher ist an der Hochschule Aschaffenburg in Wissenstransferprojekten des Europäischen Sozialfonds (ESF) tätig. Ihr Schwerpunkt liegt auf Methoden zur Ermittlung von Kontext und Akzeptanz von Systemen, und damit verbundenen Fragen der Kommunikation. Georg Rainer Hofmann ist Professor und Direktor des Information Management Instituts (IMI) an der Hochschule Aschaffenburg. Seine Interessens- und Lehrgebiete umfassen insbesondere die Leitbilder und Strategien für Datenverarbeitung und Unternehmensführung, Informations- und Wissensbewertungssysteme und E-Commerce.
