

1. Record Nr.	UNINA9910483662503321
Autore	Schallmo Daniel R.A
Titolo	Jetzt digital transformieren : So gelingt die erfolgreiche Digitale Transformation Ihres Geschäftsmodells // von Daniel R.A. Schallmo
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-14569-2
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (62 p.)
Collana	essentials, , 2197-6716
Disciplina	650
Soggetti	Technological innovations Strategic planning Leadership Innovation and Technology Management Business Strategy and Leadership
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Was Sie in diesem essential finden konnen; Vorwort; Inhaltsverzeichnis; Angaben zum Autor; 1 Einleitung; 2 Digitale Transformation von Geschäftsmodellen; 2.1 Digitale Transformation; 2.2 Geschäftsmodell ; 2.3 Digitale Transformation von Geschäftsmodellen; 3 Ausgewahlte Beispiele im Kontext der Digitalen Transformation von Geschäftsmodellen; 3.1 Hagleitner senseManagement; 3.2 ThyssenKrupp Elevator MAX; 3.3 Dynasens fur die ambulante Pflege; 4 Bestehende Ansätze; 4.1 Ansatz von Esser; 4.2 Ansatz von PricewaterhouseCoopers; 4.3 Ansatz von Bouee und Schaible 5 Roadmap fur die Digitale Transformation von Geschäftsmodellen5.1 Überblick zur Roadmap fur die Digitale Transformation von Geschäftsmodellen; 5.2 Digitale Realitat: Den Status quo erfassen; 5.2.1 Zielsetzung und Fragen; 5.2.2 Aktivitäten und Instrumente; 5.3 Digitale Ambition: Die Ziele festlegen; 5.3.1 Zielsetzung und Fragen; 5.3.2 Aktivitäten und Instrumente; 5.4 Digitale Potenziale: Die Optionen ableiten; 5.4.1 Zielsetzung und Fragen; 5.4.2 Aktivitäten und Instrumente; 5.5 Digitaler Fit: Die Eignung bewerten; 5.5.1 Zielsetzung und Fragen; 5.5.2 Aktivitäten und Instrumente

In diesem essential erläutert Daniel R. A. Schallmo die Digitale Transformation von Geschäftsmodellen, dargestellt an drei Beispielen. Ferner zeigt der Autor bestehende Ansätze zur Digitalen Transformation auf und entwickelt auf dieser Basis eine Roadmap, die ein Vorgehen in fünf Phasen beinhaltet. Die Digitale Transformation eröffnet neue Möglichkeiten der Vernetzung und Kooperation unterschiedlicher Akteure, die z. B. Daten austauschen und somit Prozesse anstoßen. In diesem Zusammenhang spielt insbesondere die Digitale Transformation von Geschäftsmodellen eine wichtige Rolle, da Geschäftsmodelle unterschiedliche Elemente enthalten, die digital transformiert werden können. Der Inhalt

Digitale Transformation von Geschäftsmodellen  
Ausgewählte Beispiele im Kontext der Digitalen Transformation von Geschäftsmodellen  
Bestehende Ansätze  
Roadmap für die Digitale Transformation von Geschäftsmodellen  
Die Zielgruppen  
Praktiker aus den Bereichen Geschäftsleitung, Strategieplanung, Business-Development, Marketing und Vertrieb  
Dozierende und Studierende der Bereiche Innovationsmanagement, Technologiemanagement, strategisches Management und Entrepreneurship  
Der Autor Prof. Dr. Daniel R. A. Schallmo ist Ökonom, Unternehmensberater, Dozent und Autor. Er ist Professor an der Hochschule Ulm und leitet das privatwirtschaftliche Institut für Business Model Innovation.

---