

1. Record Nr.	UNIORUON00126958
Titolo	Aus Persian : aufzeichnungen eines defterreichers, der 40 monate im reiche der sonne gelebt und gewirtt hat
Pubbl/distr/stampa	Wien, : R. v. Waldheim, 1882
Descrizione fisica	260 p. ; 23 cm
Classificazione	RARI IRA VIII B
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910483631403321
Autore	Fueglsteller Urs
Titolo	Entrepreneurship : Modelle – Umsetzung – Perspektiven Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz / / von Urs Fueglsteller, Christoph Müller, Susan Müller, Thierry Volery
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Gabler Verlag : , : Imprint : Gabler Verlag, , 2016
ISBN	3-8349-4770-9
Edizione	[4th ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (XXII, 414 S. 40 Abb., 39 Abb. in Farbe.)
Disciplina	658.421
Soggetti	Entrepreneurship
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di contenuto	Grundlagen -- Unternehmerische Gelegenheiten und Umsetzung .-Der Entrepreneur -- Innovation und Entrepreneurship -- strategie und Geschäftsmodell.- Entrepreneurial Marketing und Marktausrichtung -- Gründungsfinanzierung -- Rechtliche Grundlagen - -- Businessplanning -- Wachstum und Exit -- Social Entrepreneurship -- Corporate Entrepreneurship.
Sommario/riassunto	Anerkannte wissenschaftliche Experten erläutern in diesem umfassenden Lehrbuch die Grundkonzepte des Entrepreneurship sowie

die wesentlichen Aspekte für ein erfolgreiches unternehmerisches Engagement. In jedem Kapitel sorgen ein Unternehmerportrait und eine auf realen Unternehmenssituationen basierende Fallstudie aus Deutschland, Österreich oder der Schweiz für einen gelungenen Theorie-Praxis-Transfer. Für die 4. Auflage wurden alle Kapitel überarbeitet. Neue wissenschaftliche Erkenntnisse wurden berücksichtigt. Der Inhalt Grundlagen – Unternehmerische Gelegenheiten und Umsetzung – Der Entrepreneur – Innovation und Entrepreneurship – Strategie und Geschäftsmodell – Entrepreneurial Marketing und Marktausrichtung – Gründungsfinanzierung – Rechtliche Grundlagen – Businessplanning – Wachstum und Exit – Social Entrepreneurship – Corporate Entrepreneurship Die Autoren Prof. Dr. Urs Fueglstaller ist Professor für KMU am Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St. Gallen (KMU-HSG). Prof. Dr. Christoph Müller ist Titularprofessor für BWL an der Universität St. Gallen und Akademischer Direktor der dortigen Henri B. Meier Unternehmerschule (ES-HSG). Prof. Dr. Susan Müller ist Assistenzprofessorin für Entrepreneurship am Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St. Gallen (KMU-HSG). Prof. Dr. Thierry Volery ist Professor für Entrepreneurship am Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St. Gallen (KMU-HSG).
