

1. Record Nr.	UNINA9910483561803321
Titolo	CSR und Tourismus : Handlungs- und branchenspezifische Felder // herausgegeben von Dagmar Lund-Durlacher, Matthias S. Fifka, Dirk Reiser
Pubbl/distr/stampa	Berlin, Heidelberg : , : Springer Berlin Heidelberg : , : Imprint : Springer Gabler, , 2017
ISBN	3-662-53748-6
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (XVII, 474 S. 48 Abb.)
Collana	Management-Reihe Corporate Social Responsibility, , 2197-4322
Disciplina	338.4791
Soggetti	Business ethics Leadership Business Ethics Business Strategy/Leadership
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters.
Nota di contenuto	Vorwörter -- Teil I: Einführung -- Teil II: CSR-Handlungsfelder im Tourismus -- Teil III: Branchenspezifische CSR-Felder -- Teil IV: Fallstudien.
Sommario/riassunto	Dieses Buch wird dem Leser eine Antwort auf die Fragen geben, wie sich die Tourismusindustrie in Bezug auf CSR Maßnahmen in den letzten zwei Jahrzehnten entwickelt hat und wie positiv diese Maßnahmen heutzutage für verschiedene Tourismusbereiche, wie beispielsweise Reiseveranstalter, Destination, Hotels und NGOs gesehen werden. Die Wichtigkeit freiwilliger CSR Maßnahmen ist heute kaum noch umstritten und sie werden bereits in die Geschäftspraktiken vieler Tourismusbetriebe mit einbezogen. Diese Maßnahmen dienen unter anderem dem verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen, von denen eine erfolgreiche Tourismusindustrie ebenso abhängt, wie von der Zufriedenheit der lokalen Bevölkerung, der Mitarbeiter, den Zuliefererbetrieben und der Gäste. Der Inhalt - Tourismus, Konsumenten und Nachhaltigkeit - CSR in unterschiedlichen Branchen der Tourismusindustrie - Fallstudien Die Herausgeber Prof. Dr. Dagmar Lund-Durlacher ist Leiterin des Departments for Tourism and Service Management an der MODUL

University in Wien. Prof. Dr. Matthias S. Fifka ist Vorstand des Instituts für Wirtschaftswissenschaft und Professor für Betriebswirtschaftslehre, insb. Unternehmensethik, an der FAU Erlangen-Nürnberg. Prof. Dr. Dirk Reiser ist Professor für nachhaltiges Tourismusmanagement an der Hochschule Rhein-Waal. Die Reihe "In der CSR-Managementreihe werden bestehende Ansätze durch neue Ideen und Konzepte ergänzt, um so dem Paradigma eines nachhaltigen Managements gerecht zu werden. Damit soll ein neuer Standard in der unternehmerischen Praxis sowie Managementliteratur gesetzt werden." (René Schmidpeter).
