

1. Record Nr.	UNINA9910483541503321
Titolo	CSR in Nordrhein-Westfalen : Nachhaltigkeits-Transformation in der Wirtschaft, Zivilgesellschaft und Politik // herausgegeben von Patrick Bungard, René Schmidpeter
Pubbl/distr/stampa	Berlin, Heidelberg : , : Springer Berlin Heidelberg : , : Imprint : Springer Gabler, , 2017
ISBN	3-662-54190-4
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (XXIII, 439 S. 52 Abb.)
Collana	Management-Reihe Corporate Social Responsibility, , 2197-4322
Disciplina	658.408
Soggetti	Industrial management—Environmental aspects Business ethics Urban economics Sustainability Management Business Ethics Urban Economics
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	CSR in NRW - Einleitung -- Teil I: Aus der Perspektive von Großunternehmen -- Teil II: Aus der Perspektive von kleinen und mittelständischen Unternehmen -- Teil III: Aus der Perspektive von Sozialunternehmen -- Teil IV: Aus der Perspektive von Verbänden und der Zivilgesellschaft -- Teil V: Aus der Perspektive der Wissenschaft.
Sommario/riassunto	Dieses Buch beschreibt die Entwicklungen im Bundesland Nordrhein-Westfalen (NRW) im Themenfeld Corporate Social Responsibility (CSR) aus völlig unterschiedlichen Blickwinkeln. Dabei werden die Erfahrungen und das Fachwissen von zahlreichen nordrhein-westfälischen CSR-Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Zivilgesellschaft und Politik strukturiert aufgearbeitet. Leser erhalten so einen umfassenden Überblick zum Themenfeld CSR und praxisorientiertes Insiderwissen aus der nordrhein-westfälischen Wirtschaft. Das Buch liefert einen wertvollen Beitrag für die zukünftige Ausrichtung und Weiterentwicklung des CSR-Standortes NRW und bietet darüber hinaus fundiertes Know-how und innovative Anregungen

auch für CSR-Protagonisten in anderen deutschen Bundesländern. Der Inhalt Erfahrungsberichte aus der Unternehmenspraxis  
Wissenschaftliche Beleuchtung NRW-spezifischer CSR-Themen Artikel über zentrale CSR-Aktivitäten des Bundeslandes NRW Anregungen zu Aufbau und Weiterentwicklung von CSR-Regionen Die Herausgeber Patrick Bungard ist Director des Center for Advanced Sustainable Management (CASM) an der Cologne Business School (CBS) und Geschäftsführer der M3TRIX GmbH. Prof. Dr. René Schmidpeter hat den Dr. Jürgen Meyer Stiftungslehrstuhl „Internationale Wirtschaftsethik und CSR“ an der Cologne Business School (CBS) in Köln inne und ist in zahlreichen nationalen und internationalen Nachhaltigkeitsinitiativen und Think-tanks aktiv. Die Reihe „In der CSR-Managementreihe werden bestehende Ansätze durch neue Ideen und Konzepte ergänzt, um so dem Paradigma eines nachhaltigen Managements gerecht zu werden. Damit soll ein neuer Standard in der unternehmerischen Praxis sowie Managementliteratur gesetzt werden.“ (René Schmidpeter) .

---