

1. Record Nr.	UNINA9910483530003321
Autore	Merklein Alexander
Titolo	Diversity Management in Deutschland : Empirische Untersuchung von Maßnahmen für Geschlecht und sexuelle Identität / / von Alexander Merklein
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2017
ISBN	3-658-19010-8
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (278 pages)
Disciplina	658.3008
Soggetti	Leadership Diversity in the workplace Manpower policy Business Strategy/Leadership Diversity Management/Women in Business Human Resource Development
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Einsatz, Inanspruchnahme und Wichtigkeit von Diversity-Maßnahmen -- Einfluss von Diversity-Management-Maßnahmen auf Karrierechancen und Zufriedenheit -- Implikationen aus Maßnahmen wie Diskriminierung oder Outing am Arbeitsplatz .
Sommario/riassunto	Alexander Merklein untersucht in dieser Arbeit verschiedene Diversity-Maßnahmen von Unternehmen zu Geschlecht und sexueller Identität hinsichtlich deren Angebot, Inanspruchnahme und Wichtigkeit sowie deren Einfluss auf Mitarbeiterzufriedenheit und Karrierechancen. Zur Datenerhebung wurden mit Unterstützung von Ministerien und Stiftungen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen deutscher Organisationen befragt. Die Ergebnisse zeigen, dass bei Unternehmen Ausbaupotenzial hinsichtlich der beiden karrierefördernden Maßnahmen Training und Mentoring besteht. Für den Bereich sexuelle Identität fokussieren die meisten deutschen Unternehmen auf gesetzlich verpflichtende Maßnahmen und interne Netzwerke, aber setzen sich nicht intensiv mit der Zielgruppe auseinander. Der Inhalt Einsatz, Inanspruchnahme und

Wichtigkeit von Diversity-Maßnahmen Einfluss von Diversity-Management-Maßnahmen auf Karrierechancen und Zufriedenheit Implikationen aus Maßnahmen wie Diskriminierung oder Outing am Arbeitsplatz Die Zielgruppen Dozierende und Studierende aus den Bereichen Betriebswirtschaft, Personalmanagement sowie Strategisches und Diversity Management Manager und Managerinnen sowie Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen aus dem Personalwesen Der Autor Alexander Merklein arbeitet als Unternehmensberater bei einer führenden Strategieberatung und fokussiert sich auf Unternehmen der Konsumgüter- und Handelsbranche. Er engagiert sich zudem im firmeneigenen LSBTI-Netzwerk und organisiert Recruiting- sowie Weiterbildungsmaßnahmen.
