

1. Record Nr.	UNINA9910483487503321
Autore	Etzel Stefanie
Titolo	Rhetorik für Finanz-Manager : Auftritt und Wirkung in der Finanzwirtschaft // von Stefanie Etzel
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2017
ISBN	3-658-14094-1
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (XI, 181 S. 27 Abb.)
Collana	Edition Bankmagazin, , 2569-118X
Disciplina	332
Soggetti	Finance Success in business Careers Finance, general Careers in Business and Management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters and index.
Nota di contenuto	Reden und Antworten der Finanzwirtschaft im Fokus -- Drei Kriterien der rhetorischen Wirkungsforschung -- Auftritte von Spitzenmanagern -- Rede -- Antwort -- Exkurs: der Auftritt im Internet -- Dresscode & Style -- Analysieren Sie Ihre Auftrittswirkung -- Rhetorische Vorbereitung: Inhalt und Form -- Checkliste Auftrittsvorbereitung.
Sommario/riassunto	Dieser Band aus der Edition BANKMAGAZIN untersucht den öffentlichen Auftritt in der Finanzbranche. Schwerpunkt ist die Wirkungsanalyse von Rede und Antwort unter rhetorischen Gesichtspunkten: Welche Botschaften senden die Auftritte von Spitzenkräften der Kreditwirtschaft aus? Ob Präsentation der Geschäftszahlen vor den Aktionären, TV-Statement oder Festrede: Es zählt nicht nur der Inhalt, sondern auch die Form. Auftritte von Angehörigen der Finanzbranche unterscheiden sich mitunter deutlich von denen anderer Wirtschaftszweige. Im Branchenvergleich sind sie die am traditionellsten gekleideten, die am strengsten redenden und am diszipliniertesten antwortenden Personen. Was bedeutet das für die Vorbereitung des öffentlichen Auftritts? Lassen sich Disziplin und Stringenz mit Unterhaltungswert, mit Brillanz und Überzeugungskraft

überein bringen? Das Werk bietet eine fundierte Bestandsaufnahme des öffentlichen Auftritts, Themensettings und der rhetorischen Vorbereitung in der Finanzbranche sowie praxisnahe Empfehlungen, um den Auftritt systematisch zu verbessern. Der Inhalt Kriterien der rhetorischen Kommunikation Auftritte von Spitzenmanagern: Wirkung der Rede, Wirkung der Antwort Das Themensetting: Wer spricht wann, wo, mit wem? Rhetorische Vorbereitung: Inhalt und Form Checkliste Auftrittsvorbereitung Die Autorin Dr. Stefanie Etzel ist Sprachwissenschaftlerin und leitet Rede- und Themenprojekte bei einem Unternehmen, das Auftritte von Spitzenmanagern vorbereitet. Ihr Schwerpunkt ist die Analyse von Auftritten unter rhetorischen Gesichtspunkten.
