

1. Record Nr.	UNINA9910483460003321
Autore	Goldapp Naemi
Titolo	Medienunternehmen im Social Web : Erkenntnisse zur reichweitenstarken Content-Generierung // von Naemi Goldapp
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2016
ISBN	3-658-11737-0
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (95 p.)
Collana	Springer VS Research
Disciplina	300
Soggetti	Communication Public relations Communication Studies Corporate Communication/Public Relations
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	Naemi Goldapp gibt einen Überblick über interdisziplinäre Erkenntnisse zu reichweitenstarken Inhalten im Social Web und bietet Lesern eine Hilfestellung, selbst Strategien für die Verbreitung von Inhalten in Sozialen Netzwerken zu entwickeln. Sie erläutert, warum die Optimierung von Inhalten für Soziale Netzwerke – insbesondere für Facebook – unablässig für Journalisten ist. Ihre Argumentation baut sie auf Erläuterungen zu den Herausforderungen der Branche im digitalen Zeitalter sowie auf einem Verständnis für Soziale Medien generell auf. Vertiefend geht die Autorin der Frage nach, was Medienunternehmen von viralen Medien wie Heftig.co und Buzzfeed hinsichtlich der Themensetzung, Aufbereitung und Verbreitung lernen können. Der Inhalt Herausforderungen der Medienbranche im Online- und Social-Media-Zeitalter Soziale Medien als Werkzeug für Medienunternehmen und Journalisten Interdisziplinäre Erkenntnisse aus Theorie und Praxis zur Generierung reichweitenstarker Netzinhalte Die Zielgruppen Dozierende und Studierende Redakteure/freie Journalisten/Blogger Verlage/Entscheider in der Medienbranche Public Relations/Marketing Die Autorin Naemi Goldapp studierte Diplom-Journalistik an der TU

Dortmund und arbeitet als Redakteurin für WeltN24. Zuvor hat sie im Medienhaus Lensing (u.a. Ruhr Nachrichten) volontiert und als freie Journalistin gearbeitet. Unter @NGoldapp twittert sie über Entwicklungen im digitalen Journalismus.
