

1. Record Nr.	UNINA9910483458103321
Autore	Krebber Felix
Titolo	Akzeptanz durch inputorientierte Organisationskommunikation : Infrastrukturprojekte und der Wandel der Unternehmenskommunikation // von Felix Krebber
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2016
ISBN	3-658-12969-7
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (283 p.)
Collana	Organisationskommunikation, Studien zu Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikationsmanagement, , 2524-3225
Disciplina	300
Soggetti	Communication Communication in politics Public relations Communication Studies Political Communication Corporate Communication/Public Relations
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Akzeptanz und Legitimation gesellschaftlicher Akteure -- Neue gesellschaftliche Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns -- Organisationen und Kommunikation -- Fünf anschauliche Fallstudien vom Pipelinebau eines internationalen Mineralölkonzerns bis zu den Stromtrassen der Übertragungsnetzbetreiber. .
Sommario/riassunto	Felix Krebber geht der Frage nach, wie Unternehmen bei Infrastrukturprojekten in ihrer Projektkommunikation und ihrem gesamten Handeln auf die gesellschaftliche Erwartung von Partizipation reagieren, um gesellschaftliche Akzeptanz zu erreichen. Anhand von fünf Fallstudien zeichnet der Autor die Kommunikationsarbeit der Vorhabenträger detailliert nach. Der Blick ins Innere der Organisationen zeigt die Integration der Kommunikatoren in Planungsprozesse und damit ihren Einflusszugewinn. Aus den Fallstudien wird ein Beteiligungstypenmodell akzeptanzfördernder Projektkommunikation

abgeleitet und das Leitbild inputorientierter Organisationskommunikation gezeichnet. Der Inhalt Akzeptanz und Legitimation gesellschaftlicher Akteure Neue gesellschaftliche Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns Organisationen und Kommunikation Fünf anschauliche Fallstudien vom Pipelinebau eines internationalen Mineralölkonzerns bis zu den Stromtrassen der Übertragungsnetzbetreiber Die Zielgruppen Forschende, Dozierende und Studierende der Kommunikations- und Medienwissenschaft, Wirtschaftswissenschaft, Politikwissenschaft, Soziologie und Verwaltungswissenschaft Kommunikationsverantwortliche in Unternehmen sowie PlanerInnen von Industrie- und Infrastrukturprojekten Der Autor Dr. Felix Krebber, M.A. ist Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig. .
