

1. Record Nr.	UNINA9910483401203321
Autore	Schmidt Matthias
Titolo	Reichweite und Grenzen unternehmerischer Verantwortung : Perspektiven für eine werteorientierte Organisationsentwicklung und Führung / / von Matthias Schmidt
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-13638-3
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (XI, 113 S. 10 Abb.)
Disciplina	174.4
Soggetti	Business ethics Business Ethics
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Missverständnisse der Corporate Responsibility -- Kernverantwortung -- Dirty Ethics – oder die Ethik schmutziger Branchen -- Gesellschaftlicher Diskurs - die strategische Herausforderung zukunftsfähiger Organisationen -- Zum Paradox der zeitgemäßen Führung -- Die Unmöglichkeit der Führung? Mehrdeutigkeiten akzeptieren -- Die Doppel-Rolle der Organisation erkennen -- Neue Entwicklungserspektiven: Werteorientierte Führung. Die Grenze der Verantwortung und wirtschaftlicher Erfolg.
Sommario/riassunto	Der Autor stellt in diesem Buch das Konzept der Kernverantwortung eines Unternehmens vor und gibt praktische Empfehlungen zur Führung und Steuerung von Unternehmen. Jedes Unternehmen ist Teil der Gesellschaft und steht mit dieser in ständiger wechselseitiger Beeinflussung – daraus entstehen wechselseitige Verantwortlichkeiten, aber auch Gestaltungsmöglichkeiten. Das Werk zeigt, wie ein Unternehmen in komplexen gesellschaftlichen Diskurszusammenhängen erfolgreich seine Kernverantwortung bestimmt und wahrnimmt. Damit vermittelt das Buch ein aufgeklärtes Verständnis von Unternehmensverantwortung und Strategie, das die spezifische Verantwortung eines Unternehmens in seinem aktuellen Kontext – Gesellschaft, Wirtschaft, Branche – bestimmt und Erfolg und Wertevielfalt effektiv miteinander vereinbart. Der Autor Dr. Matthias

Schmidt ist Professor für Unternehmensführung an der Beuth Hochschule für Technik Berlin. Schwerpunkt seiner Arbeit sind die ethischen Aspekte der Wirtschaft sowie der strategischen Organisationsentwicklung. Dabei geht er seine Themen nicht nur aus dem Blickwinkel der akademischen Theorie an, sondern vor allem auch aus dem der unternehmerischen Praxis, der konkreten Fragestellungen. Neben seiner Hochschultätigkeit ist Schmidt Geschäftsführer des „Instituts für werteorientierte Unternehmensführung“ in Berlin, eines privaten Beratungs- und Forschungsinstituts. .
