

1. Record Nr.	UNINA9910483399803321
Autore	Mogaji Emmanuel
Titolo	Brand management : an introduction through storytelling // Emmanuel Mogaji
Pubbl/distr/stampa	Cham, Switzerland : , : Palgrave Macmillan, , [2021] ©2021
ISBN	3-030-66119-9
Descrizione fisica	1 online resource (276 pages)
Disciplina	658.827
Soggetti	Branding (Marketing) Brand name products Storytelling
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia