

1. Record Nr.	UNISA996387330803316
Titolo	Psallmyr neu Psalmae' Daid [[electronic resource]] : wedy ei Gambereigaw yn nesaf ac' allit, a' chadw'r bwyll, ir llythyr Ebrew: a'i ddosparth wrth y drefn y darlleir yn yr Eccles
Pubbl/distr/stampa	Jmprinted at London, : by Henry Denham, at the costes and charges of Humfrey Toy. 1567 And are to be solde at his shop at the signe of the helmet in Paules churchyard., [1567]
Descrizione fisica	lxxxiii [i.e. 168] p
Altri autori (Persone)	SalesburyWilliam <1520?-1600?>
Soggetti	Psaltern - Welsh
Lingua di pubblicazione	Welsh
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	<p>Initials, black letter.</p> <p>Ornamental border is McK. & Ferg. 110, with right and left sides exchanged; sill is also McK. 129.</p> <p>Signatures: A-Oâ¶.</p> <p>Translation attrib. to William Salesbury.--Cf. STC (2nd ed.) v. 2, p. 101 (16435).</p> <p>Has no separate STC entry.</p> <p>Pages numbered on recto only, with errors in paging and register.</p> <p>Imperfect: torn, stained, and with print show-through; numerous pages incompletely printed at top and bottom, resulting in loss of text.</p> <p>Reproduction of original in: National Library of Wales.</p>
Sommario/riassunto	eebo-0098

2. Record Nr.	UNINA9910809936703321
Autore	Pons Font Nadal
Titolo	Historia del automovil. Un reglamento para circular. Unas condiciones tecnicas que cumplir / / Nadal Pons Font, Miguel Sanchez Lozano
Pubbl/distr/stampa	Elche : , : Universidad Miguel Hernandez, , [2014]
ISBN	9788416024001
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (493 pages)
Disciplina	629.23
Soggetti	Automobiles.<U+0009> Engines Automobiles - Design and construction Motor vehicles - Design and construction
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

3. Record Nr.	UNINA9910483381203321
Autore	Witzke Sarah
Titolo	Carsharing und die Gesellschaft von Morgen : Ein umweltbewusster Umgang mit Automobilität? // von Sarah Witzke
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-11841-5
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (197 p.)
Collana	Springer Gabler Research
Disciplina	330
Soggetti	Economics - Psychological aspects Marketing research Behavioral/Experimental Economics Market Research/Competitive Intelligence
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Intro; Geleitwort; Vorwort; Inhaltsverzeichnis; Abbildungsverzeichnis; Tabellenverzeichnis; Abkürzungsverzeichnis; 1. Einleitung; 2. Mobilität, Verkehr und Nachhaltigkeit; 3. Carsharing - ein klassisches Beispiel des gemeinschaftlichen Konsums ; 4. Jugendliche und junge Erwachsene - eine Begriffsdefinition ; 5. Jugendmobilität - ein Blick auf die bestehende Forschungslandschaft ; 6. Theoretische Erklärungsmodelle zur Verkehrsmittelwahl; 7. Ergebnisse einer qualitativen Untersuchung - Kostenaspekte und Soziodemografie als weitere Einflussfaktoren 8. Carsharing als zukünftige Mobilitätsalternative?9. Operationalisierung der theoretischen Konstrukte; 10. Quantitative Hauptstudie: Carsharing als Alternative zum eigenen Pkw? ; 11. Limitationen der Forschungsarbeit; 12. Die Gesellschaft von Morgen - ein (umwelt-) bewusster Umgang mit Automobilität? ; 13. Literaturverzeichnis; 14. Anhang; 1.1 Problemaufriss: Nachhaltigere Mobilität als Herausforderung der Zukunft; 1.2 Aufbau der Arbeit; 3.1 Die Sharing Economy; 3.2 Was ist Carsharing?; 3.3 Positive Umweltwirkungen von Carsharing; 3.4 Nutzungsmotive und Hemmnisse von Carsharing 3.5 Charakteristika typischer Carsharing-Nutzer5.1 Die Jugend und das Konzept Carsharing; 5.2 Fuhrerscheinbesitz und Autofahren; 5.3

Statussymbol Auto oder reine Funktionalität?; 5.4 Einfluss soziodemografischer Aspekt auf das Mobilitätsverhalten; 5.5 Einfluss Dritter auf das Mobilitätsverhalten; 5.6 Umweltwissen, Umweltbewusstsein und Umwelthandeln; 6.1 Erklärungsansätze zum Mobilitätsverhalten; 6.2 Die Theorie des geplanten Verhaltens; 6.3 Ergänzung 1: Persönliche Norm; 6.4 Ergänzung 2: Weitere mobilitätsbezogene Einstellungen; 7.1 Allgemeine Erkenntnisse aus den Gruppendiskussionen
 7.2 Kosteneinsparungen als Einflussfaktor 7.3 Soziodemografie als Einflussfaktor; 8.1 Ein Erklärungsmodell; 8.2 Ableitung der Forschungshypothesen; 9.1 Exkurs: Der Einsatz von Ratingskalen; 9.2 Konstrukte der Theorie des geplanten Verhaltens; 9.3 Persönliche Norm; 9.4 Autonomie und Status; 9.5 Kosteneinsparung; 9.6 Kontrollvariablen; 9.7 Weitere mobilitätsspezifische Variablen für deskriptive Betrachtungen ; 10.1 Vorbereitungen und Teilnehmerakquise zur quantitativen Datenerhebung; 10.2 Erhebung der Datengrundlage; 10.3 Datenaufbereitung und Datendiagnostik 10.4 Deskriptive Betrachtung der Datengrundlage 10.5 Exkurs: Einschätzungen zur Wahrscheinlichkeit einiger Carsharing- Aspekte ; 10.6 Mittelwertsvergleiche zentraler Erklärungsstrukturen; 10.7 Empirische Überprüfung der Forschungshypothesen; 12.1 Carsharing oder eigenes Automobil?; 12.2 Zukünftige Herausforderungen; Anhang 1: Diskussionsleitfaden der qualitativen Vorstudie; Anhang 2: Fragebogen; Anhang 3: Missing-Value-Analyse ; Anhang 4: Deskriptive Statistik der Fragebogen-Items ; Anhang 5: Grafische Darstellung der Häufigkeitsverteilung der zentralen Konstrukte
 Anhang 6: Regressionsergebnisse auf Basis einer OLS-Regression vor der Annahmeproofung

Sommario/riassunto

Anhand einer quantitativen Befragung von ca. 1500 Jugendlichen und jungen Erwachsenen aus Baden-Württemberg weist Sarah Witzke eine zurückhaltende Tendenz hinsichtlich der Intention, zukünftig Carsharing-Fahrzeuge anstelle eines eigenen Autos nutzen zu wollen, nach. Sie zeigt, dass der Besitz eines eigenen Wagens für diese Gruppe demnach von großer Bedeutung ist. Durch eine lineare Regressionsrechnung konnten zudem zentrale Einflussfaktoren hinsichtlich der Carsharing-Intention identifiziert werden. Insbesondere der Einfluss bedeutsamer Dritter, die wahrgenommene Carsharingverfügbarkeit sowie das Bewusstsein um die umweltbelastende Wirkung des motorisierten Individualverkehrs sind demnach maßgebend. Der Inhalt Problemaufriss: Nachhaltigere Mobilität als Herausforderung der Zukunft Carsharing – ein klassisches Beispiel des gemeinschaftlichen Konsums Die Jugend und das Konzept Carsharing Theoretische Erklärungsmodelle zur Verkehrsmittelwahl Quantitative Hauptstudie: Carsharing als Alternative zum eigenen Pkw? Die Zielgruppen Dozierende und Studierende der Wirtschaftswissenschaften, Sozialwissenschaften und der Mobilitätsforschung Fach- und Führungskräfte aus der Automobilbranche, Carsharinganbieter Die Autorin Sarah Witzke ist als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Nachhaltige Unternehmensführung der Universität Ulm beschäftigt. Insbesondere die Mobilität von Jugendlichen und jungen Erwachsenen sowie das Mobilitätskonzept Carsharing stehen im Mittelpunkt ihrer Forschung.