

1. Record Nr.	UNINA9910483342203321
Titolo	Dienstleistungen 4.0 : Geschäftsmodelle - Wertschöpfung - Transformation. Band 2. Forum Dienstleistungsmanagement / / herausgegeben von Manfred Bruhn, Karsten Hadwich
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2017
ISBN	3-658-17552-4
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (541 pages) : illustrations
Collana	Forum Dienstleistungsmanagement, , 2662-3382
Disciplina	658.054678
Soggetti	Service industries Marketing Management Services
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters.
Nota di contenuto	Dienstleistungsbasierte Geschäftsmodelle 4.0 -- Wertschöpfung durch Dienstleistungen 4.0 -- Transformation zum Dienstleister 4.0 -- Branchenspezifische Perspektiven von Dienstleistungen 4.0 -- Serviceteil.
Sommario/riassunto	Im „Forum Dienstleistungsmanagement“ erläutern renommierte Autoren umfassend und facettenreich, warum der adäquate Umgang mit der Digitalisierung einen entscheidenden Wettbewerbsfaktor sowohl für Produkthersteller als auch für Dienstleistungsunternehmen darstellt. Sie veranschaulichen, wie sich bestehende Wertschöpfungsketten und Geschäftsmodelle als Folge der Digitalisierung stark verändern, wegfallen werden und zugleich neue entstehen können, und somit ein gravierender Strukturwandel ausgelöst wird. Band 2 nimmt Stellung zu folgenden Schwerpunkten: Der Inhalt Dienstleistungsbasierte Geschäftsmodelle 4.0 Wertschöpfung durch Dienstleistungen 4.0 Transformation zum Dienstleister 4.0 Branchenspezifische Perspektiven von Dienstleistungen 4.0 Die Herausgeber Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Manfred Bruhn ist Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Unternehmensführung, an der

Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Basel und  
Honorarprofessor an der Technischen Universität München. Prof. Dr.  
Karsten Hadwich ist Inhaber des Lehrstuhls für  
Dienstleistungsmanagement am Institut für Betriebswirtschaftslehre der  
Universität Hohenheim. .

---