

1. Record Nr.	UNINA9910483335003321
Autore	Westermayer Christina
Titolo	Unternehmer statt Unterlasser : Unternehmerrelevante Persönlichkeitseigenschaften in der Direktvermarktung / / von Christina Westermayer
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2017
ISBN	3-658-15688-0
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (XIX, 187 S. 34 Abb.)
Collana	Studien zum Marketing natürlicher Ressourcen, , 2511-1310
Disciplina	658.421
Soggetti	Entrepreneurship Marketing Leadership Business Strategy/Leadership
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Persönlichkeitseigenschaften und Unternehmergeist -- Kontrollüberzeugung und unternehmerrelevante Faktoren -- Landwirtschaftliche Direktvermarktung in Österreich.
Sommario/riassunto	Die Studie erkundet anhand einer Gruppe österreichischer Direktvermarkterinnen und Direktvermarkter bestimmte unternehmerrelevante Persönlichkeitseigenschaften und deren Verhältnis zu Merkmalen des unternehmerischen Handelns im landwirtschaftlichen Bereich. Christina Westermayer stellt das Persönlichkeitskonstrukt der Kontrollüberzeugung in den Mittelpunkt der Analyse und untersucht insbesondere die Dimension der „Internalität“, also die Überzeugung, das eigene Leben und die Ereignisse in der Umwelt selbst zu steuern. Aus den Ergebnissen geht hervor, dass die Kontrollüberzeugung im Zusammenhang mit wesentlichen unternehmerischen Merkmalen steht, etwa der Zielerreichung. Der Inhalt • Persönlichkeitseigenschaften und Unternehmergeist • Kontrollüberzeugung und unternehmerrelevante Faktoren • Landwirtschaftliche Direktvermarktung in Österreich Die Zielgruppen • Dozenten und Studenten der Agrarökonomie oder der Wirtschaftswissenschaften mit den Schwerpunkten Entrepreneurship

oder Management • Führungskräfte kleiner und mittlerer Unternehmen, landwirtschaftliche Direktvermarkter sowie deren Berater Die Autorin Christina Westermayer ist seit vielen Jahren in der internationalen Entwicklungszusammenarbeit in Lateinamerika und Afrika mit den Schwerpunkten landwirtschaftliche Vermarktung und KMU tätig. Die vorliegende Studie hat sie im Rahmen ihres Studiums an der Universität für Bodenkultur Wien erarbeitet. .
