

1. Record Nr.	UNINA9910483332303321
Autore	Mock Thorsten
Titolo	Gesundheitsmanagement für Unternehmensberatungen : Wirkung von Sport und Stress auf die psychische Gesundheit und Wertschöpfung / / von Thorsten Mock
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer, , 2017
ISBN	3-658-18183-4
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (XIII, 271 S. 17 Abb.)
Disciplina	616.89
Soggetti	Clinical health psychology Psychology, Industrial Economics—Psychological aspects Health Psychology Industrial and Organizational Psychology Economic Psychology
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Stressphänomen im Kontext wissensbasierter Tätigkeiten -- Sportliche Aktivität als Ressource -- Sportliche Aktivität und chronischer Stress -- Betriebswirtschaftliche Aspekte für das Gesundheitsmanagement.
Sommario/riassunto	Ziel der Arbeit ist die Entwicklung und Validierung des wertorientierten Modells für das strategische Gesundheitsmanagement in Beratungsunternehmen (WOG-Modell), um die Zusammenhänge zwischen der gesundheitlichen Konstitution von Unternehmensberaterinnen und -beratern und deren Wertschöpfung zu untersuchen. Besonderer Fokus liegt auf der Evaluierung der sportlichen Aktivität als zentrale gesundheitsfördernde Ressource und auf der Prüfung des erforderlichen Sportpensums zur Erzielung gesundheitsfördernder Effekte. Es gelingt dem Autor, das Modell grundsätzlich zu bestätigen und ein Rahmenkonzept für die Integration des Gesundheitsmanagements in die strategische Unternehmenssteuerung zu entwickeln. Der Inhalt Stressphänomen im Kontext wissensbasierter Tätigkeiten Sportliche Aktivität als Ressource

Sportliche Aktivität und chronischer Stress Betriebswirtschaftliche Aspekte für das Gesundheitsmanagement Die Zielgruppen Dozierende und Studierende der Psychologie, Sportwissenschaften, Gesundheitswissenschaften, Betriebswirtschaft Praktikerinnen und Praktiker in den Bereichen Betriebliches Gesundheitsmanagement, Unternehmensberatung, Arbeitspsychologie, Personalwesen, Controlling Der Autor Dr. Thorsten Mock studierte Betriebswirtschaft und Sportwissenschaften an den Universitäten Mannheim und Heidelberg. Seit 2000 arbeitet er für führende, international tätige Unternehmensberatungen. Als Key Account Manager verantwortet er das Beratungsgeschäft mit einem strategischen Kunden und hält Vorlesungen an der Hochschule in Ludwigshafen.

---