

1. Record Nr.	UNINA9910745584903321
Autore	Camassa Manuel
Titolo	On the Power and Limits of Empathy / / by Manuel Camassa
Pubbl/distr/stampa	Cham : , : Springer Nature Switzerland : , : Imprint : Palgrave Macmillan, , 2024
ISBN	9783031375224 303137522X
Edizione	[1st ed. 2024.]
Descrizione fisica	1 online resource (371 pages)
Classificazione	PHI005000PHI015000PSY039000
Disciplina	152.41
Soggetti	Ethics Philosophy of mind Moral development Moral Philosophy and Applied Ethics Moral Psychology Moral Development
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Part 1: What is Empathy? -- 1: A Brief Historical Reconstruction -- 2: The Way to a Definition -- 3: A Taxonomy of Empathy -- 4: Conclusions to Part 1 -- Part 2: Empathy and Morality -- 5: Anti-Empathism -- 6: The Bright Side of Empathy -- 7: Conclusions.
Sommario/riassunto	This book has two main objectives. The first is to identify and adequately describe the phenomenon of empathy. This essentially means offering a strong, reasoned and accurate description of the phenomenon of empathy in order to capture the essence of the empathic phenomenon and clearly distinguish it from other similar emotional phenomena such as sympathy or compassion The second part focuses on the role that this phenomenon can play on the ethical-moral level. The question is whether empathy is necessary or at least important for morality, and if so, to what extent, in what way and for what reasons. This is an open access book.

2. Record Nr.	UNINA9910483311303321
Autore	Bögenhold Dieter
Titolo	Konsum: Reflexionen über einen multidisziplinären Prozess // von Dieter Bögenhold
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2016
ISBN	3-658-11142-9
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (54 p.)
Collana	essentials, , 2197-6708
Disciplina	306.3
Soggetti	Economics - Sociological aspects Culture Sociology Organizational Studies, Economic Sociology Sociology of Culture Knowledge - Discourse
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Konsum und die Differenzierung von Lebenslagen -- Der demonstrative Konsum -- Schenken als Konsumgenerator.
Sommario/riassunto	Abstract Dieter Bögenhold nähert sich dem Thema Konsum aus soziologischer Perspektive und bezieht dabei wirtschaftswissenschaftliche Themen wie Marketing und Konsumökonomik sowie andere angrenzende Fachgebiete ein. Der Leser bekommt auf diese Weise einen Überblick über die vielen Facetten dieses Forschungsbereiches. Die Rolle des Konsums in der Ideengeschichte wird ebenso angesprochen wie das Verhältnis zwischen Konsum und Mode oder die „McDonaldisierung“ des Konsums. Der Inhalt · Konsum und die Differenzierung von Lebenslagen · Der demonstrative Konsum · Schenken als Konsumgenerator Die Zielgruppen · Dozierende und Studierende der Soziologie und der Wirtschaftswissenschaften · Soziologen, Psychologen, Wirtschaftswissenschaftler sowie Fach- und Führungskräfte im Bereich Marketing Der Autor Dr. Dieter Bögenhold ist Professor für Soziologie an der wirtschaftswissenschaftlichen

