

1. Record Nr.	UNINA9910483204503321
Autore	Lange Bastian
Titolo	Kollaborationen zwischen Kreativwirtschaft und Mittelstand : Erfolgsfaktoren, Methoden und Instrumente // von Bastian Lange, Florian Knetsch, Daniel Riesenber
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-11855-5
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (130 p.)
Disciplina	650
Soggetti	Management Industrial management Leadership Innovation/Technology Management Business Strategy/Leadership
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters.
Nota di contenuto	Einführung: Bedeutung der Kreativwirtschaft für branchenübergreifende Innovationskooperationen -- Innovationstrends und -treiber in der Kreativwirtschaft und anderen Sektoren -- Innovationsprozess: Spillovereffekte und Open sowie Cross Innovation in der Kreativwirtschaft -- Praxisbeispiele zur Umsetzung von Förderinitiativen für Innovationspartnerschaften -- Ergebnisse und Empfehlungen für Mittelständische Unternehmen.
Sommario/riassunto	Dieses Buch zeigt, dass die Kreativ- und Kulturwirtschaft Impulsgeber für Innovationen und die Implementierung neuer Technologien in Unternehmen anderer Branchen sein kann. Unternehmen der Kreativwirtschaft verfügen über besondere Kompetenzen im Hinblick auf die Gestaltung offener und nutzerorientierter Innovationsprozesse. Dieses Potenzial kann auch in anderen Wirtschaftszweigen genutzt werden. Anhand von Matching- und Partneringmodellen wird gezeigt, dass Kooperation großen Nutzen für beide Seiten stiftet. Der Inhalt - Einführung: Bedeutung der Kreativwirtschaft für branchenübergreifende Innovationskooperationen - Innovationstrends und -treiber in der

Kreativwirtschaft und anderen Sektoren - Innovationsprozess:
Spillovereffekte und Open sowie Cross Innovation in der
Kreativwirtschaft - Praxisbeispiele zur Umsetzung von Förderinitiativen
für Innovationspartnerschaften - Ergebnisse und Empfehlungen für
Mittelständische Unternehmen Die Autoren Dr. Bastian Lange ist Stadt-
und Wirtschaftsgeograph und Mitglied des Georg-Simmel-Zentrums an
der Humboldt-Universität zu Berlin. Als Geschäftsführer von
Multiplicities beschäftigt er sich mit sozioökonomischen
Transformationsprozessen des kreativen Wissenszeitalters und macht
sie für Wirtschaft, Politik und kreative Szenen greifbar. Florian Knetsch
ist Kulturwissenschaftler und Projektleiter beim
Wirtschaftsforschungsinstitut Prognos AG. Er berät politische
Entscheidungsträger auf Bundes- und Länderebene bei der Umsetzung
von Strategien zur Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft. Daniel
Riesenberg, Dipl.-Volkswirt und Geograph (M.A.), Projektleiter bei der
Prognos AG. Er verfügt über Expertise in der wissenschaftlich basierten
Analyse und Evaluation von Innovations- und
Technologieförderprogrammen sowie in der Mittelstandsforschung.
