

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000027203
Titolo	Networks of creativity : University of Padova, Italy, may 21-22, 2007 / Fiorenza Belussi ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	Verona : CUEIM, 2009
Titolo uniforme	Networks of creativity
Descrizione fisica	197 p. : tab. ; 24 cm
Collana	Quaderni di Sinergie ; 15
Disciplina	658.575
Collocazione	SINE/Q/658/15
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Suppl. al n. 79 della rivista Sinergie
2. Record Nr.	UNINA9910483204503321
Autore	Lange Bastian
Titolo	Kollaborationen zwischen Kreativwirtschaft und Mittelstand : Erfolgsfaktoren, Methoden und Instrumente // von Bastian Lange, Florian Knetsch, Daniel Riesenber
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-11855-5
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (130 p.)
Disciplina	650
Soggetti	Management Industrial management Leadership Innovation/Technology Management Business Strategy/Leadership
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters.
Nota di contenuto	Einführung: Bedeutung der Kreativwirtschaft für branchenübergreifende Innovationskooperationen -- Innovationstrends und -treiber in der Kreativwirtschaft und anderen Sektoren -- Innovationsprozess: Spillovereffekte und Open sowie Cross Innovation in der Kreativwirtschaft -- Praxisbeispiele zur Umsetzung von Förderinitiativen für Innovationspartnerschaften -- Ergebnisse und Empfehlungen für Mittelständische Unternehmen.
Sommario/riassunto	Dieses Buch zeigt, dass die Kreativ- und Kulturwirtschaft Impulsgeber für Innovationen und die Implementierung neuer Technologien in Unternehmen anderer Branchen sein kann. Unternehmen der Kreativwirtschaft verfügen über besondere Kompetenzen im Hinblick auf die Gestaltung offener und nutzerorientierter Innovationsprozesse. Dieses Potenzial kann auch in anderen Wirtschaftszweigen genutzt werden. Anhand von Matching- und Partneringmodellen wird gezeigt, dass Kooperation großen Nutzen für beide Seiten stiftet. Der Inhalt - Einführung: Bedeutung der Kreativwirtschaft für branchenübergreifende Innovationskooperationen - Innovationstrends und -treiber in der Kreativwirtschaft und anderen Sektoren - Innovationsprozess: Spillovereffekte und Open sowie Cross Innovation in der Kreativwirtschaft - Praxisbeispiele zur Umsetzung von Förderinitiativen für Innovationspartnerschaften - Ergebnisse und Empfehlungen für Mittelständische Unternehmen Die Autoren Dr. Bastian Lange ist Stadt- und Wirtschaftsgeograph und Mitglied des Georg-Simmel-Zentrums an der Humboldt-Universität zu Berlin. Als Geschäftsführer von Multiplicities beschäftigt er sich mit sozioökonomischen Transformationsprozessen des kreativen Wissenszeitalters und macht sie für Wirtschaft, Politik und kreative Szenen greifbar. Florian Knetsch ist Kulturwissenschaftler und Projektleiter beim Wirtschaftsforschungsinstitut Prognos AG. Er berät politische Entscheidungsträger auf Bundes- und Länderebene bei der Umsetzung von Strategien zur Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft. Daniel Riesenberg, Dipl.-Volkswirt und Geograph (M.A.), Projektleiter bei der Prognos AG. Er verfügt über Expertise in der wissenschaftlich basierten Analyse und Evaluation von Innovations- und Technologieförderprogrammen sowie in der Mittelstandsforschung.