

1. Record Nr.	UNINA9910483112003321
Titolo	CSR und Human Resource Management [[electronic resource]] : Die Relevanz von CSR für modernes Personalmanagement // herausgegeben von Thomas Doyé
Pubbl/distr/stampa	Berlin, Heidelberg : , : Springer Berlin Heidelberg : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-662-47683-5
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (274 p.)
Collana	Management-Reihe Corporate Social Responsibility, , 2197-4322
Disciplina	658.3
Soggetti	Business ethics Personnel management Leadership Business Ethics Human Resource Management Business Strategy/Leadership
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters.
Nota di contenuto	Vorwort -- Praxisbeiträge aus zahlreichen Unternehmen -- Kennzahlen der HR -- Ausblick und Besonderheiten -- Randnotizen.
Sommario/riassunto	Dieses Buch beleuchtet die Schlüsselrolle von Human Resources für Corporate Social Responsibility und liefert eindrucksvolle Beispiele wie personalpolitische CSR-Instrumente den Unternehmenswert steigern können. Autoren aus unterschiedlichen Branchen und Funktionsbereichen zeigen konkrete Ansätze zur erfolgreichen Implementierung einer CSR-Strategie. Dabei vermittelt das Buch wertvolles CSR-KnowHow und präsentiert neues Managementwissen, das HR-Manager bei den Herausforderungen eines modernen HR-Managements unterstützt. Dabei wird insbesondere für Personalentwicklung eine neue Basis geschaffen, die auf Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Das Buch reiht sich damit in die aktuelle BWL-Diskussion ein, welche CSR als betriebswirtschaftlichen Ansatz neu definiert und eignet sich insbesondere für Verantwortliche im Personalwesen. Der Herausgeber Prof. Dr. Thomas Doyé ist seit 2000

Professor für Personal und Organisationsentwicklung an der Technischen Hochschule Ingolstadt. Die Reihe "In der CSR-Managementreihe werden bestehende Ansätze durch neue Ideen und Konzepte ergänzt, um so dem Paradigma eines nachhaltigen Managements gerecht zu werden. Damit soll ein neuer Standard in der unternehmerischen Praxis sowie Managementliteratur gesetzt werden." (René Schmidpeter).
