

1. Record Nr.	UNINA9910483098403321
Autore	Glatte Thomas
Titolo	Kompendium Standortstrategien für Unternehmensimmobilien : Die Standortplanung als Teil der internationalen Unternehmensführung // von Thomas Glatte
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Vieweg, , 2017
ISBN	3-658-12157-2
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (306 pages)
Collana	Leitfaden des Baubetriebs und der Bauwirtschaft, , 1615-6013
Disciplina	333.5068
Soggetti	Building—Superintendence Construction industry—Management Building - Superintendence Real estate management Construction Management Real Estate Management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Einführung -- Die Grundlagen des betrieblichen Immobilienmanagements -- Die Grundlagen der Projektentwicklung -- Die Grundlagen der Industriestandortlehre -- Die Standortkriterien für Unternehmensimmobilien -- Die Standortbestimmungsmethoden für Unternehmensimmobilien -- Der Standortbestimmungsprozess für Unternehmensimmobilien -- Die Standortbestimmung in der Praxis: Fallstudie -- Zusammenfassung -- Literaturverzeichnis -- Anhang.
Sommario/riassunto	Dieses Fachbuch beschäftigt sich mit neuen Aspekten der Standortplanung durch die Globalisierung industrieller Produktion. Dabei werden die immobilienwirtschaftlichen Anforderungen an die Planungs- und Analyseprozesse von Industrieunternehmen im internationalen Umfeld untersucht, anwendbare Methoden werden geprüft und ein umfassender Standortkriterienkatalog aufgestellt. Bereits existierende Erkenntnisse zur Thematik werden aufgegriffen und im immobilienwirtschaftlichen wie auch internationalen Kontext weiterentwickelt. Die sich daraus ergebenden Herausforderungen für die

Standortentwicklung werden mittels praktischer Beispiele dargestellt und unterschiedliche Handlungsalternativen kritisch beleuchtet. Der Inhalt Einführung - Die Grundlagen des betrieblichen Immobilienmanagements - Die Grundlagen der Projektentwicklung - Die Grundlagen der Industriestandortlehre - Die Standortkriterien für Unternehmensimmobilien - Die Standortbestimmungsmethoden für Unternehmensimmobilien - Der Standortbestimmungsprozess für Unternehmensimmobilien - Die Standortbestimmung in der Praxis: Fallstudie - Zusammenfassung - Literaturverzeichnis - Anhang Die Zielgruppen Studierende und Wissenschaftler der Fachbereiche Bauingenieurwesen, Architektur und Immobilien- und Betriebswirtschaft an Hochschulen und Universitäten sowie Praktiker in der strategischen Unternehmensplanung, in der Supply Chain Konzeption und in der Bau- und Immobilienwirtschaft wie Projektentwickler, Architekten, Anlagenbauer, Fabrikplaner, Fachplaner, Corporate Real Estate Manager, Facility Manager, Bauherren und Investoren. Der Autor Dr.-Ing. Thomas Glatte, Director Group Real Estate & Facility Management, BASF SE sowie Lehrbeauftragter der TU Dresden und Universität Stuttgart, Dozent an der IREBS Immobilienakademie und Autor zahlreicher Fachpublikationen zu Unternehmensimmobilien und zur Projektentwicklung in der Immobilienwirtschaft.
