

1. Record Nr.	UNINA9910483053703321
Autore	Galling-Stiehler Andreas
Titolo	Tagtraumhaftes Heldentum : Psychoanalytische Lesarten der Auftragskommunikation // von Andreas Galling-Stiehler
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer, , 2017
ISBN	3-658-16554-5
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (XXX, 209 S. 27 Abb.)
Collana	Research
Disciplina	301.14
Soggetti	Economics—Psychological aspects Supervision Counseling Personality Social psychology Economic Psychology Consulting, Supervision and Coaching Personality and Social Psychology
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Das Menschenbild der Psychoanalyse nach Sigmund Freud -- Die Figur des Helden in der psychoanalytischen Interpretation -- Vom Menschen erzählen: produktive Fiktionen -- Im Auftrag mit und über Menschen reden: Auftragskommunikation -- (De-)Konstruktion öffentlicher Heldenfiguren.
Sommario/riassunto	Andreas Galling-Stiehler untersucht das Phänomen, dass Skandale um Politiker und Top-Manager zunehmend als Folge der Personalisierung durch Public Relations, Public Affairs und andere Formen der Auftragskommunikation sowie ihrer Rezeption durch die Medien erscheinen. Aus der Perspektive einer psychoanalytischen Hermeneutik entwickelt er ein neues Verständnis dieser Form von Auftragskommunikation auf der Grundlage des Menschenbildes von Sigmund Freud. Eine zentrale Rolle spielt dabei die Figur des Helden im Tagtraum und Massentagtraum bei Freud und seinen Nachfolgern. Der aus der Erzähltheorie und Philosophie entwickelte Begriff der

produktiven Fiktionen liefert hierbei die Grundlage dafür, Auftragskommunikation und ihre strategische Ausrichtung tiefenhermeneutisch zu deuten und den politischen Skandal um einen Ex-Präsidenten beispielhaft zu interpretieren. Der Inhalt Das Menschenbild der Psychoanalyse nach Sigmund Freud Die Figur des Helden in der psychoanalytischen Interpretation Vom Menschen erzählen: produktive Fiktionen Im Auftrag mit und über Menschen reden: Auftragskommunikation (De-)Konstruktion öffentlicher Heldenfiguren Die Zielgruppen Dozierende und Studierende der Psychologie, Kommunikations- und Medienwissenschaft Praktikerinnen und Praktiker in den Bereichen Public Relations, Public Affairs, Journalismus Der Autor Dr. Andreas Galling-Stiehler unterrichtet an der Universität der Künste Berlin als Lehrkraft für besondere Aufgaben im Studiengang Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation. Daneben arbeitet er als freier PR-Redakteur und Texter mit dem Schwerpunkt politische Kommunikation sowie als Journalist.
