

1. Record Nr.	UNINA9910482982503321
Autore	Rankl Dagmar
Titolo	Stakeholder-Kommunikation im Web 2.0 : Alte Theorien für neue Medien / / von Dagmar Rankl
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2017
ISBN	3-658-15763-1
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (XIII, 271 S. 76 Abb.)
Collana	Springer Gabler Research
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing Management Industrial management Call centers Innovation/Technology Management Call Center/Customer Service
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Entwicklung und Funktion der Öffentlichkeitsarbeit -- Anforderungen an die Stakeholder-Kommunikation des 21. Jahrhunderts -- KundInnen als DialogpartnerInnen -- Der Dialog als Begleiterscheinung des Medienwandels -- Lasswell-Formel 2.0 -- Berufsbild PR.
Sommario/riassunto	Dagmar Rankl skizziert aufbauend auf der Lasswell-Formel aus dem Jahre 1948 eine neuzeitliche Beschreibung für den Kommunikationsprozess im Zeitalter der Netzwirkkommunikation. In diesem Zusammenhang definiert sie die Besonderheiten für eine erfolgreiche Stakeholder-Kommunikation und das damit einhergehende Berufsbild im Web 2.0. Die Ergebnisse aus einer zielorientierten und interdisziplinären Methodenkombination führen zu einer theoretischen Beschreibung der dialogischen KundInnenkommunikation via Facebook und beschreiben in Ansätzen auch etwaige Optimierungsansätze, um im Unternehmen mit den richtigen MitarbeiterInnen auf den fortschreitenden Medienwandel reagieren zu können. Der Inhalt • Entwicklung und Funktion der Öffentlichkeitsarbeit • Anforderungen an die Stakeholder-Kommunikation des 21. Jahrhunderts • KundInnen als

DialogpartnerInnen • Der Dialog als Begleitscheinung des
Medienwandels • Lasswell-Formel 2.0 • Berufsbild PR Die Zielgruppen
• Dozierende und Studierende in den Bereichen Medien,
Kommunikation und Marketing • Praktikerinnen und Praktiker im
Bereich Social-Media-Kommunikation Die Autorin Mag. Dr. Dagmar
Rankl, BA, promovierte bei Univ.-Prof. Dr. Ivo Hajnal an der Universität
Innsbruck. Sie forscht derzeit im Fachbereich (Digitales) Marketing &
Kommunikation an der Fachhochschule in Kufstein Tirol.
