

1. Record Nr.	UNINA9910797965703321
Autore	Morrissey Suzanne
Titolo	Motherhood, poverty, and the WIC program in urban America : life strategies // Suzanne Morrissey
Pubbl/distr/stampa	Lanham, Maryland : , : Lexington Books, , 2016 ©2016
ISBN	0-7391-8934-4
Descrizione fisica	1 online resource (235 p.)
Disciplina	363.8830973
Soggetti	Maternal and infant welfare - Government policy - United States Food relief - United States - Cost control United States
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Cover-Page; Halftitle; Title; Copyright; Dedication; Contents; List of Illustrations; Acknowledgments; Introduction; 1 Sick Cities: Poverty and Infant Mortality in Central New York; 2 Imperatives and Impacts of the Federal WIC Program; 3 Methodological Persuasions: Solving Public Health Problems When "Problem" Holds Multiple Meanings; 4 Inside WIC: Bureaucracy, Barriers, and Provider Values; 5 Strategizing Motherhood and Public Health in Urban America; 6 Metaphorical Thought and the Construction of WIC Frames of Reference; 7 Hidden Rationalities; Appendices; Bibliography; Index About the Author
Sommario/riassunto	This urban ethnography examines the relationship between urban residence and endemic poverty and health inequalities, particularly racial disparities in infant mortality in the United States. Starting from the everyday lives of women struggling to make ends meet, it represents an institutional ethnography of the WIC Program that identifies and explores how bureaucratic rigidity and hierarchy relate to personal decision-making in a context of pregnancy, parenting, and poverty.

2. Record Nr.	UNINA9910482981903321
Autore	Hein Rüdiger
Titolo	Erfolg im Compliance Management : Konfliktfelder erkennen und bewältigen: Arbeits- und organisationspsychologische Anregungen // von Rüdiger Hein
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-12848-8
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (243 p.)
Disciplina	330
Soggetti	Law and economics Corporate governance Business ethics Law and Economics Corporate Governance Business Ethics
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters and index.
Nota di contenuto	Entwicklung des Arbeitsfelds Compliance Management -- Definitionen, zentrale Forschungsfrage und Forschungsstand -- Studienergebnisse und Interpretation der Daten: arbeits- und organisationspsychologische Impulse für die Praxis -- Forschungsmethode: Design, Instrumente, Durchführung -- Zusammenfassung und Ausblick.
Sommario/riassunto	Unter welchen Rahmenbedingungen Compliance Manager im Unternehmen besonders erfolgreich sind, zeigt dieses anwendungsorientierte Buch. Auf Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse wird herausgestellt, welche Faktoren zum Gelingen beitragen können. Potenzielle Konfliktfelder, etwa Interessenkonflikte im Unternehmen, werden aufgezeigt und mögliche Bewältigungsstrategien werden erläutert. Die Auswertungen von qualitativen Interviews mit Compliance Managern geben Einblick in den spannenden Berufsalltag und machen das Werk besonders wertvoll für die Praxis. Der Inhalt Entwicklung des Arbeitsfelds Compliance

Management Definitionen, zentrale Forschungsfrage und Forschungsstand Studienergebnisse und Interpretation: arbeits- und organisationspsychologische Impulse für die Praxis (Konzeption von Unternehmenswerten, Stellenwert struktureller Compliance-Prävention, Prozessorientiertes Konsequenzen-Management, Stakeholder-Dialog, Kooperationsmanagement) Forschungsmethode und Fazit Der Autor Rüdiger Hein ist Vorstandsmitglied des FINE Frankfurter Institut für nachhaltige Entwicklung e.V. und tätig als Wirtschaftsmediator, Führungskräftecoach sowie Hochschuldozent im Bereich Wirtschaftspsychologie. Er hat Managementenerfahrung in verschiedenen Branchen, u.a. als QM-Institutsleiter beim Verband der Automobilindustrie.
