

1. Record Nr.	UNINA9910482981903321
Autore	Hein Rüdiger
Titolo	Erfolg im Compliance Management : Konfliktfelder erkennen und bewältigen: Arbeits- und organisationspsychologische Anregungen // von Rüdiger Hein
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-12848-8
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (243 p.)
Disciplina	330
Soggetti	Law and economics Corporate governance Business ethics Law and Economics Corporate Governance Business Ethics
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters and index.
Nota di contenuto	Entwicklung des Arbeitsfelds Compliance Management -- Definitionen, zentrale Forschungsfrage und Forschungsstand -- Studienergebnisse und Interpretation der Daten: arbeits- und organisationspsychologische Impulse für die Praxis -- Forschungsmethode: Design, Instrumente, Durchführung -- Zusammenfassung und Ausblick.
Sommario/riassunto	Unter welchen Rahmenbedingungen Compliance Manager im Unternehmen besonders erfolgreich sind, zeigt dieses anwendungsorientierte Buch. Auf Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse wird herausgestellt, welche Faktoren zum Gelingen beitragen können. Potenzielle Konfliktfelder, etwa Interessenkonflikte im Unternehmen, werden aufgezeigt und mögliche Bewältigungsstrategien werden erläutert. Die Auswertungen von qualitativen Interviews mit Compliance Managern geben Einblick in den spannenden Berufsalltag und machen das Werk besonders wertvoll für die Praxis. Der Inhalt Entwicklung des Arbeitsfelds Compliance

Management Definitionen, zentrale Forschungsfrage und Forschungsstand Studienergebnisse und Interpretation: arbeits- und organisationspsychologische Impulse für die Praxis (Konzeption von Unternehmenswerten, Stellenwert struktureller Compliance-Prävention, Prozessorientiertes Konsequenzen-Management, Stakeholder-Dialog, Kooperationsmanagement) Forschungsmethode und Fazit Der Autor Rüdiger Hein ist Vorstandsmitglied des FINE Frankfurter Institut für nachhaltige Entwicklung e.V. und tätig als Wirtschaftsmediator, Führungskräftecoach sowie Hochschuldozent im Bereich Wirtschaftspsychologie. Er hat Managementenerfahrung in verschiedenen Branchen, u.a. als QM-Institutsleiter beim Verband der Automobilindustrie.
