

1. Record Nr.	UNINA9910482975203321
Autore	Quaty Gerd
Titolo	Der Zahnarzt in der Werbung : Visuelle Imageartikulationen 1950 – 2000 // von Gerd Quaty
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2017
ISBN	3-658-15601-5
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (XX, 374 S. 104 Abb.)
Disciplina	302.2
Soggetti	Communication Sociology Medicine—History Communication Studies Media Research History of Medicine
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Imagebegriff im sozial- und kulturwissenschaftlichen Kontext -- Der Zahnarzt: Professionsgeschichte und Professionstheorie -- Der Untersuchungsgegenstand im Kontext der visuellen Kommunikation -- Empirische Untersuchung der Werbung 1950 – 2000 -- Die Ergebnisse und ihre sozial- und kulturwissenschaftliche Relevanz.
Sommario/riassunto	Gerd Quaty rekonstruiert die Imagebildung von Zahnärzten in Deutschland von 1950 bis 2000 und zeigt darüber hinaus Tendenzen bis in die Gegenwart auf. Die Entwicklung dieses Images wird anhand von visuellen und textlichen Kommunikationsmitteln in der Werbung aufgezeigt. Der Autor legt dar, welche Elemente zum Profil des „Gottes in Weiß“ gehören und wie sie dieses Bild prägen. Seine Arbeit ist nicht nur als fachwissenschaftlicher Beitrag zur Medienpädagogik und Kommunikationswissenschaft zu sehen, sondern auch als wichtige Grundlage für die Kulturgeschichte des Ärztestandes und der Professionsgeschichte der Medizin in Deutschland seit dem Zweiten Weltkrieg. Der Inhalt • Imagebegriff im sozial- und kulturwissenschaftlichen Kontext • Der Zahnarzt:

Professionsgeschichte und Professionstheorie • Der Untersuchungsgegenstand im Kontext der visuellen Kommunikation • Empirische Untersuchung der Werbung 1950 – 2000 • Die Ergebnisse und ihre sozial- und kulturwissenschaftliche Relevanz Die Zielgruppen • Lehrende und Studierende aus der Kommunikationswissenschaft und Medienpädagogik sowie Geschichtswissenschaft • Medienpädagogen, Kommunikationswissenschaftler, Historiker, Mediziner, Verantwortliche in Werbung und Marketing Der Autor Dr. mult. Gerd Quaty studierte Zahnmedizin in Heidelberg und ist seit 1997 als niedergelassener Zahnarzt in Baden-Württemberg tätig. Seine besonderen Forschungsinteressen gelten neben der Zahnmedizin und deren Professionsgeschichte den medizinischen Fachgebieten Radiologie, Nuklearmedizin und Gesundheitswissenschaften.
