

1. Record Nr.	UNINA9910482970903321
Autore	Brodbeck Felix C
Titolo	Internationale Führung : Das GLOBE-Brevier in der Praxis // von Felix C. Brodbeck ; herausgegeben von Felix C. Brodbeck, Erich Kirchler, Ralph Woschée
Pubbl/distr/stampa	Berlin, Heidelberg : , : Springer Berlin Heidelberg : , : Imprint : Springer, , 2016
ISBN	3-662-43361-3
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (271 p.)
Collana	Die Wirtschaftspsychologie, , 2567-1596
Disciplina	158.7
Soggetti	Industrial psychology International economics Leadership Business Management science European Economic Community literature Industrial and Organizational Psychology International Economics Business Strategy/Leadership Business and Management, general European Integration
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters and index.
Nota di contenuto	Vorwort -- 1 Führung: Soziale Einflussnahme auf andere -- 2 Kultur: Fundament und Folge des menschlichen Handelns -- 3 Interkulturelle Führungsforschung -- Das GLOBE-Projekt: Fragestellung und Methoden -- 5 Ergebnisse der GLOBE-Studie -- 6 Entwicklung internationaler bzw. globaler Führungsleitbilder -- 7 Internationale Führungskräfteentwicklung mit 360-Grad-Feedback -- 8 Internationale Mitarbeiterbefragung (MAB) -- 9 Interkulturelle Passung und Attraktivität -- Anhang.
Sommario/riassunto	In diesem leicht verständlichen Werk sind über zwanzig Jahre interkulturelle Führungs- und Organisationsforschung des GLOBE-

Projekts (Global Leadership and Organizational Behavior Effectiveness) auf das Wesentliche zusammengefasst und für den Einsatz in der Praxis globaler Führung und Organisation aufbereitet. Die GLOBE-Ergebnisse werden vor dem Hintergrund der aktuellen Führungsforschung, der Kulturforschung und weiterer globaler Studien über interkulturelle Führung erläutert. Durch zahlreiche Anwendungsbeispiele und Gestaltungsansätze erfahren Sie, wie man mit GLOBE-Ergebnissen erfolgreich arbeiten kann. Inhaltliche Highlights mit starkem Praxisbezug sind u.a. universelle und kulturspezifische Merkmale effektiver Führung Entwicklung von Führungsleitbildern in globalen Unternehmen internationales 360-Grad-Feedback internationale Mitarbeiterbefragung in globalen Unternehmen Gesellschaftskulturen mit besonderer Attraktivität für Organisationen Die Zielgruppen Dieses Buch richtet sich an Führungsverantwortliche in Großunternehmen und im Mittelstand. Genauso anregend ist es für Organisations- und Personalentwickler, Unternehmensberater, Wirtschaftspsychologen und Wirtschaftswissenschaftler sowie für Studierende der Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Betriebs- und Volkswirtschaft. Das Buch ist eine Bereicherung für alle, die sich mit Fragen des internationalen Führens und Organisierens beschäftigen. Der Autor Felix C. Brodbeck ist Univ.-Prof. Dr. phil. habil., Dipl. Psych. und Leiter des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Organisationspsychologie am Department Psychologie der Ludwig-Maximilians-Universität, München sowie Gesellschafter und Partner der Logit Management Consulting GmbH, die auf befragungsgestützte Organisationsentwicklung internationaler Unternehmen spezialisiert ist.
